

Pla local de foment de la *lectura*

de Santa Bàrbara





Smartcentre SANTA BÀRBARA
C/ Mare de Déu de Montserrat, 28
977 719 136
smartcentre@santabarbara.cat

Població destinatària: 3749 habitants

Dades històriques:

El 25 de març de 1958 la biblioteca s'obria al públic en una de les sales de l'Ajuntament.

El 29 de gener de 1980 s'integra la biblioteca a la xarxa de la Generalitat.

L'any 1981 es trasllada als baixos de l'edifici parroquial.

L'any 1983 torna a l'Ajuntament, a la primera planta de l'edifici.

L'any 1992 s'ubica al primer pis del Centre Cultural.

L'any 1998 s'obre el Punt d'Informació Juvenil Planer, al Centre Cultural.

L'any 2001 s'obre l'Infocentre, al Centre Cultural,

El dia 3 de maig de 2003 se li dona el nom de BIBLIOTECA JOSÉ ESCUDÉ ALBESA.

Al desembre de 2013 trasllat de la biblioteca, Infocentre i PIJ a la sala d'actes del Centre Cultural.

El 15 de setembre de 2014 s'obre l'Smartcentre.

El 7 de març de 2015 s'inaugura l'Smartcentre.

El 8 de juliol de 2021 s'inaugura el nou espai SmartLAB.

El 7 de juliol de 2022 s'inaugura la reforma de l'aula infantil de l'Smartcentre.



SUMARI

1. PRESENTACIÓ	4
2. INTRODUCCIÓ	5
3. METODOLOGIA	11
3.1. Exemples d'innovació social en biblioteques i Punts TIC	13
3.2. Pla de lectura innovador per a la biblioteca	14
3.3. Agents implicats participants	17
4. DIAGNOSI.....	18
4.1. La lectura: un pilar fonamental per al coneixement i el desenvolupament personal.....	19
4.2. Hàbits de lectura i comprensió lectora	20
4.3. Espais i accions de foment de la lectura.....	21
5. REPTE	23
6. OBJECTIUS.....	25
7. EIXOS ESTRATÈGICS.....	26
8. PLANIFICACIÓ DE MESURES.....	27
8.1. Accés als recursos per a la lectura.....	28
8.2. Foment de l'hàbit lector i oferta formativa.....	39
8.3. Inclusió i cohesió a través de la innovació social digital	85
9. AVALUACIÓ.....	95
10. DIFUSIÓ.....	96
11. PRESSUPOST	99

1 – PRESENTACIÓ

La lectura sempre ha estat una eina de creixement i un mitjà per connectar amb el món. Per aquest motiu, ens posem en marxa per realitzar el Pla Local de Foment de la Lectura de Santa Bàrbara, que vol fomentar l'hàbit lector entre la ciutadania i ressaltar els múltiples beneficis que aporta llegir.

Aquest Pla sorgeix de la necessitat de reforçar la comprensió lectora, facilitar l'accés als llibres i fomentar el plaer per la lectura en tots els àmbits i edats. Vivim en una societat cada vegada més ràpida i tecnològica, on l'atenció es dispersa fàcilment. Per això, és fonamental reivindicar la lectura com un espai personal que permet l'evasió, la reflexió i la transformació.

Llegir és més que entendre paraules escrites: és submergir-se en nous mons, conèixer altres realitats i establir un diàleg íntim amb els personatges, les idees i les emocions. Aquest diàleg enriqueix la nostra capacitat crítica i ens ajuda a entendre millor la societat en què vivim. Llegir és un exercici que nodreix la ment i aporta benestar emocional. Quan llegim, el nostre cervell treballa intensament, ja que processa informació, estableix connexions i enriqueix el vocabulari. Aquest exercici mental reforça la memòria, millora la concentració i fomenta la creativitat, contribuint així a una ment més àgil i desperta. A més, la lectura té un poder relaxant incomparable. Submergir-se en una bona història o en un text enriquidor ens permet desconnectar de l'estrès diari, reduir l'ansietat i trobar un moment de pau enmig del ritme frenètic de la vida. És com un refugi on la ment descansa i l'esperit es revitalitza. Per això, llegir no només ens fa més savis, sinó també més tranquils. Obrir un llibre és obrir una porta a noves perspectives i, alhora, a un espai de calma on el món exterior es dilueix i només queda el plaer de les paraules.

A més de ser un refugi, la lectura té el poder de transformar-nos. Cada llibre que llegim ens obre noves perspectives, ens convida a reflexionar i ens ajuda a entendre millor el món i a nosaltres mateixos. Les paraules escrites ens modelen, ens desafien i, sovint, ens canvien. Ens permeten viure múltiples vides en una sola, explorant emocions i experiències alienes com si fossin pròpies.

En definitiva, la lectura és un viatge íntim i profund, un acte de llibertat que ens permet somiar, créixer i entendre millor el món. És un regal que ens podem fer a nosaltres mateixos, una eina poderosa per a l'evasió, la transformació i l'aprenentatge constant.

El Pla Local de Foment de la Lectura de Santa Bàrbara vol apropar els llibres a tothom, però també donar accés als recursos per al foment de la lectura tenint molt present la inclusió i cohesió social.

Santa Bàrbara aposta per la lectura perquè creu en una comunitat més culta, conscient i connectada amb la seva identitat i amb el món.

2 – INTRODUCCIÓ

L'Smartcentre de Santa Bàrbara és un espai obert i dinàmic on cultura, tecnologia, informació, formació i promoció es fusionen per oferir a tots els individus i col·lectius accés a serveis i activitats.

Diàriament, la societat canvia i influeix en aspectes socials, econòmics i culturals de la vida de les persones. La biblioteca José Escudé de Santa Bàrbara té molt present aquesta circumstància i mira d'adaptar-se i no ser aliena als canvis, ja que no té raó de ser al marge de la societat que la utilitza. La biblioteca ha de donar resposta a les demandes d'informació per tal de garantir l'ús social i la rendibilització dels recursos que se li dona i contribuir a la generació d'activitats dinàmiques i integradores dintre d'una col·lectivitat.

Per aquests motius, al desembre de 2013 començaven les obres de rehabilitació del Centre Cultural, que posaven el punt i final el dilluns 15 de setembre de 2014 quan es posava en funcionament l'Smartcentre de Santa Bàrbara, un nou espai que neix, on cultura, tecnologia, informació, formació i serveis, es fusionen per oferir a la ciutadania, un espai obert on trobar atenció i activitats per a tothom i en el qual els serveis tradicionals que s'oferien de biblioteca, infocentre punt d'informació juvenil i promoció econòmica es fusionen i s'amplien per acomplir 3 objectius principals: unir a la comunitat en un lloc amigable, cultural i tecnològic, millorar els serveis per atraure a nous públics i promoure l'adquisició de coneixements i aprenentatge.



L'Ajuntament de Santa Bàrbara va ser pioner amb aquest nou centre anomenat Smartcentre amb un enfocament únic, innovador i integral de la prestació de serveis amb informació, assessorament, orientació i recolzament a tot tipus de públic.

Tot això, juntament amb el fet que està equipat amb els mitjans informàtics i tecnològics d'última generació i amb accés gratuït a internet, fa que s'hagi pogut dinamitzar amb activitats per a totes les edats (infantil, juvenil, adults i gent gran) i de diferents temàtiques (educació, formació, tecnologia, cultural, lleure i oci, promoció i associacionisme) com club de lectura, taller de memòria, cursos de formació, contacontes, activitats juvenils, jocs de taula, la nostra història planera, moments històrics peculiars, activitats TIC, activitats extraescolars, programes d'inserció laboral, a més d'activitats puntuals que es van realitzant en diferents períodes de l'any.

La planta baixa quedava distribuïda en 3 aules: l'aula de formació, l'aula polivalent amb un espai coworking i una tercera aula on estarà ubicada la biblioteca infantil i juvenil, l'espai de connectivitat, el Punt TIC, l'espai d'informació juvenil, l'espai UOC, l'espai ACTIC, l'espai d'ocupació i el taulell d'informació i recepció com a punt de proximitat amb les persones que accedeixen a l'Smartcentre.





Pel que fa als serveis destinats al públic infantil, aquests es troben a la planta baixa, més adient per a l'accés dels més menuts de la població. En aquesta planta trobaran tot tipus de documents dirigits a la seua edat: llibres, revistes, dvd, música, etc. També hi ha un espai destinat a connectivitat amb ordinadors i un espai on es realitzaran tot tipus d'activitats de dinamització: contacontes, tallers, manualitats, etc.



A la primera planta es troben els serveis destinats al públic adult i amb diferents seccions i espais per satisfer les necessitats de la diversitat d'usuaris.



A l'entrada es troba la secció de revistes i diaris, un espai ideal per relaxar-se mentre es consulta el diari i la gran varietat de revistes de tipologies ben variades. Seguit hi ha un espai destinat a la connectivitat, on els usuaris poden accedir amb els seus ordinadors a la xarxa o també mitjançant wifi. Al fons es troben els llibres destinats al públic adult, on la secció de novel·les és la protagonista. La secció de còmics adults, la secció d'audiovisuals, la consulta al catàleg i un espai sobre el món de l'oli tenen un lloc preferent al costat de l'espai destinat a consultar els diferents documents de la biblioteca. I finalment, en aquesta primera planta també es troba l'aula d'estudi, on es troba la col·lecció local, un espai tranquil destinat a l'estudi i a la realització d'activitats de foment a la lectura com són les trobades dels membres del club de lectura, les activitats de llegir i parlar, moments històrics, el taller de memòria, activitats de promoció, etc.



Tant a una planta com a l'altra es troben els serveis d'informació, consulta i préstec, per tal de facilitar i orientar millor als usuaris.



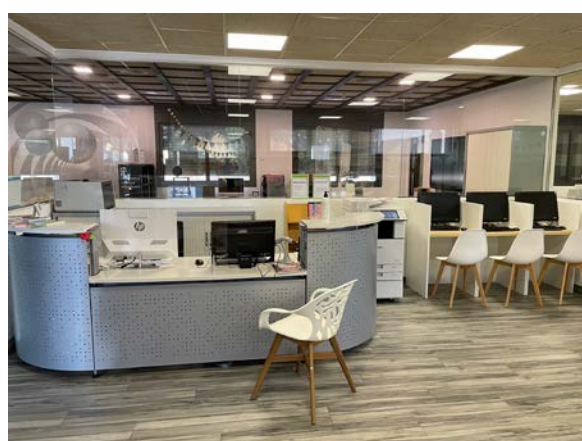
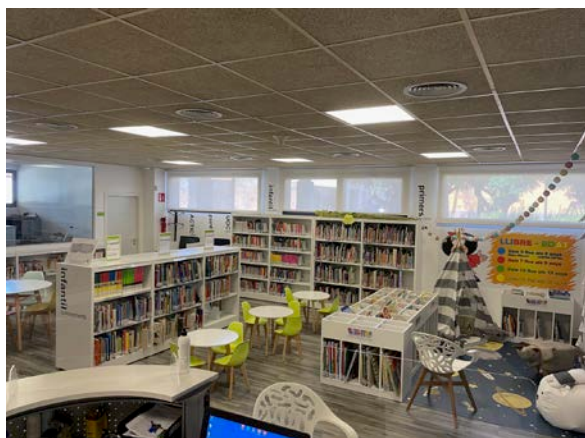
El dia 8 de juliol de 2021, en el marc de les Festes Majors de Santa Bàrbara, va tenir lloc l'acte d'inauguració de l'espai SmartLAB, un laboratori d'innovació social digital. L'SmartLAB s'ubicava on fins aleshores havia estat l'aula polivalent, destinada a realitzar tot tipus d'activitats per a totes les edats, que a partir d'aquell moment es portarien a terme a la sala d'actes, una sala molt més gran i amb més capacitat per realitzar tot tipus d'activitats, tant mensuals com de manera puntual.

L'SmartLAB és un lloc obert a la creativitat on poder dur a terme projectes innovadors. Compta amb les eines i recursos necessaris per afavorir la innovació social digital. L'SmartLAB treballa per convertir-se en una eina pública de referència perquè els diferents agents socioeconòmics del nostre territori, ciutadania, administració, teixit empresarial i centres de coneixement (Quàdruple Hèlix) detectin problemàtiques i mancances de l'entorn més proper i treballin integrant les TIC i la innovació per trobar i testejar possibles solucions a un projecte o repte. Des de l'SmartLAB es crea un ecosistema natural on les idees, la participació, la cooperació i la creativitat estiguin en el seu estat més pur i doni lloc a sinèrgies de treball col·laboratiu en benefici de tots els agents implicats.



El dia 7 de juliol de 2022, i dins el marc de les Festes Majors de Santa Bàrbara, tenia lloc l'acte d'inauguració de la reforma de l'aula infantil de l'Smartcentre.

L'aula infantil es va dissenyar de manera que hi haguessin tres espais diferenciats, un de bebeteca amb el seu racó de mares i pares, un altre de primers lectors i un tercer de lectors infantils. Cada espai està destinat a unes edats i equipat amb material adequat a les edats que contempla i preparats per realitzar algunes activitats i serveis de millora que es volien implementar per oferir als usuaris i satisfer les seves necessitats.



3 – METODOLOGIA

- 3.1 - Exemples d'innovació social en biblioteques i Punts TIC
- 3.2 - Pla de lectura innovador per a la biblioteca
- 3.3 - Agents implicats participants

La realització del Pla de Lectura Local a Santa Bàrbara es basa en una metodologia participativa i plural, garantint la implicació activa de tots els agents clau del municipi per tal de definir unes línies estratègiques que responguin a les necessitats i prioritats de la comunitat. Aquesta metodologia es desenvoluparà a través de diverses fases i dinàmiques que assegurin la representativitat i la pluralitat de veus en el procés de diagnòstic i planificació, establint uns eixos estratègics.

Com a antecedents i tenint en compte el marc institucional, s'han tingut presents els documents marc següents:

Llei 4/1993 de 18 de març del Sistema Bibliotecari de Catalunya

<https://portaljuridic.gencat.cat/ca/document-del-pjur/?documentId=86277>

Pla Nacional del Llibre i la Lectura de Catalunya 2024

<https://cultura.gencat.cat/web/.content/02-DEPARTAMENT/04-plans-programes/01-plans-sectorials/pla-llibre-lectura/inici/llibre/23-096-GC-27-PNL3-accessible.pdf>

Per tal d'assegurar l'efectivitat del Pla de Lectura, la metodologia adoptada ha de contemplar l'establiment de mecanismes que permetin coordinar la seva execució, fer-ne el seguiment i, alhora, fomentar l'hàbit lector i l'increment dels índexs de lectura en la població.

En primer lloc, la coordinació del Pla de Lectura ha de ser un procés estructurat i sistemàtic. És fonamental crear un equip de treball multidisciplinari que integri representants dels diferents àmbits implicats, com ara docents, bibliotecaris, responsables culturals i experts en foment de la lectura. Aquest equip ha de tenir la responsabilitat de definir els objectius específics, dissenyar les estratègies d'intervenció i establir els criteris d'avaluació.

El seguiment del Pla és una peça clau per garantir-ne l'eficàcia. És necessari establir indicadors de mesura concrets que permetin valorar l'impacte de les accions implementades. Això pot incloure l'anàlisi de dades sobre la freqüència de lectura, el nombre de llibres prestats a biblioteques, la participació en activitats i altres paràmetres que ajudin a valorar els avenços aconseguits. La recopilació d'aquestes dades ha de ser periòdica i ha d'implicar mecanismes de retroalimentació per ajustar les estratègies segons els resultats obtinguts.

Un altre aspecte essencial de la metodologia del Pla de Lectura és el foment de l'hàbit lector entre la ciutadania. Això implica la implementació d'iniciatives que despertin l'interès per la lectura des de la infància fins a l'edat adulta. Entre les accions a considerar, destaquen la creació de programes de lectura en veu alta, clubs de lectura, tallers d'escriptura creativa i activitats d'animació lectora adaptades a diferents franges d'edat i interessos.

A més, és imprescindible aprofitar les eines digitals per potenciar la lectura. Les biblioteques virtuals, les aplicacions de recomanacions de llibres i les plataformes de lectura compartida són recursos que poden contribuir significativament a la difusió i promoció de l'hàbit lector. La combinació de formats tradicionals i digitals permet arribar a un públic més ampli i diversificat.

Per incrementar els índexs de lectura, és necessari establir aliances amb entitats culturals, centres educatius i institucions públiques i privades. Aquestes col·laboracions poden facilitar la creació d'esdeveniments literaris, la implementació de campanyes de sensibilització i la distribució de materials de lectura accessibles per a tots els sectors de la població.

La metodologia del Pla de Lectura ha de ser flexible i adaptable a les necessitats i realitats de cada context. La revisió contínua de les estratègies i la incorporació de noves propostes basades en l'experiència i l'evidència permetran consolidar una cultura lectora sòlida i sostenible en el temps. Només amb una planificació rigorosa i una execució coordinada es podrà aconseguir un augment significatiu dels índexs de lectura i un enfortiment de l'hàbit lector a la societat.

El Pla de Lectura de Santa Bàrbara es desenvoluparà sota una metodologia fonamentada en la innovació social, garantint un enfocament col·laboratiu i transversal que impliqui tots els sectors de la societat. Aquest plantejament es basa en el model de la quàdruple hèlix, que integra la cooperació entre els diferents agents implicats: l'administració pública, el sector educatiu i social, el teixit econòmic i comercial, i la ciutadania.

Aquest model permet desenvolupar solucions col·laboratives, sostenibles i centrades en les persones, amb una forta vinculació amb el teixit local i garanteix que la promoció de la lectura no sigui una acció aïllada, sinó una estratègia de transformació local, on la lectura esdevé una eina clau per al desenvolupament educatiu, cultural, tecnològic i econòmic.

El Pla afegeix el territori com a cinquena dimensió de la quàdruple hèlix, integrant els agents locals per fer la lectura inclusiva i arrelada al municipi. Es promouen espais de lectura en entorns diversos i la implicació de comerços i entitats per crear una comunitat lectora vinculada al desenvolupament econòmic, turístic, cultural i tecnològic.

En primer lloc, des de l'àmbit institucional i administratiu, la metodologia del Pla de Lectura serà interdepartamental, amb la col·laboració de tots els departaments i regidories de l'Ajuntament de Santa Bàrbara. Aquesta col·laboració permetrà una coordinació eficient dels recursos i iniciatives, assegurant que el foment de la lectura esdevingui un eix estratègic en les diferents polítiques municipals.

A més, el Pla de Lectura adoptarà una dimensió interinstitucional, implicant els centres educatius del municipi, tant d'educació infantil, primària com secundària, així com els centres socials, entitats i associacions locals que desenvolupin activitats relacionades amb la cultura, la cohesió social i l'educació. Aquesta col·laboració multidisciplinària assegurarà que la lectura arribi a tots els segments de la població, afavorint la inclusió i la diversitat cultural.

El sector econòmic i comercial també jugarà un paper rellevant en aquest Pla, establint sinergies amb el comerç local, malauradament no es podrà comptar amb cap llibreria ja que Santa Bàrbara actualment no en té cap, però si amb d'altres establiments que puguin fomentar la lectura a través de campanyes, esdeveniments i iniciatives culturals. A més, es comptarà amb el suport i la col·laboració de la Central de Biblioteques de les Terres de l'Ebre i el Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya, institucions clau per al desenvolupament i implementació d'estratègies de lectura a nivell local i territorial.

Finalment, la participació ciutadana serà un element fonamental d'aquest pla, promovent la implicació d'autors i autores locals, col·laboradors de la biblioteca i altres agents culturals. A través de xerrades, clubs de lectura, tallers i activitats dinamitzadores, es crearà un espai de diàleg i intercanvi entre la comunitat i el món literari, fomentant una cultura lectora arrelada al territori.

Aquesta metodologia permetrà establir un Pla de Lectura innovador, inclusiu i sostenible, basat en la col·laboració entre diferents sectors i en la participació activa de la comunitat, consolidant Santa Bàrbara com un municipi compromès amb la promoció de la lectura i el coneixement.

La innovació social és el desenvolupament i aplicació de noves idees, estratègies o models per resoldre problemes socials de manera més efectiva i sostenible que les solucions existents. El seu objectiu principal és generar un impacte positiu en la societat, millorant la qualitat de vida de les persones i promovent el benestar comú.

Característiques de la innovació social:

1. Enfocament en el bé comú: Busca solucionar desafiaments socials com la pobresa, l'educació, la salut, la sostenibilitat ambiental, entre d'altres.
2. Creativitat i novetat: Introdueix noves formes d'abordar problemes o millora solucions ja existents.
3. Col·laboració: Impulsa la cooperació entre diferents actors, com governs, empreses, ONG i comunitats.
4. Sostenibilitat: Aplica models que perdurin en el temps i siguin econòmicament viables.
5. Escalabilitat i replicabilitat: Pot adaptar-se i aplicar-se en diferents contextos per ampliar el seu impacte.

La innovació social aplicada a biblioteques i Punts TIC busca transformar aquests espais en centres dinàmics d'aprenentatge, inclusió digital i desenvolupament comunitari. El seu objectiu és adaptar-se a les noves necessitats socials i tecnològiques, promovent l'accés equitatiu al coneixement i fomentant la participació ciutadana.

3.1 Exemples d'innovació social en biblioteques i Punts TIC _____

1. Biblioteques com a centres d'innovació i aprenentatge digital:

- Makerspaces: Espais dins de biblioteques amb impressores 3D, kits de robòtica i eines de programació per fomentar la creativitat i la innovació.
- Tallers d'alfabetització digital: Cursos sobre l'ús d'ordinadors, internet i eines digitals per reduir la bretxa digital en comunitats vulnerables.

- Laboratoris de realitat virtual (VR) i augmentada (AR): Ús de tecnologies immersives per millorar l'educació i l'accés a informació interactiva.
2. Biblioteques i Punts TIC com a espais d'inclusió social:
- Accessibilitat per a persones amb discapacitat: Implementació d'audiollibres, lectors de pantalla i programari especialitzat per a persones amb discapacitat visual o motora.
 - Espais d'integració multicultural: Programes d'aprenentatge d'idiomes, suport a migrants i espais d'intercanvi cultural.
 - Serveis per a persones grans: Formació en tecnologia, lectura assistida i programes de participació activa.
3. Models de biblioteca oberta i participativa:
- Biblioteques itinerants: Ús de bibliobusos o biblioteques mòbils per portar llibres i tecnologia a zones rurals o desfavorides.
 - Programes de bookcrossing i intercanvi de llibres: Fomentar l'accés lliure a la lectura a través de l'intercanvi de llibres en espais públics.
 - Co-creació de continguts: Tallers on la comunitat contribueix amb històries, investigacions o contingut digital.
4. Punts TIC com a motors de desenvolupament comunitari:
- Coworking i emprenedoria digital: Espais dins de Punts TIC per donar suport a emprenedors amb tecnologia i assessorament.
 - Govern obert i participació ciutadana: Ús de Punts TIC com a punts d'accés a tràmits en línia i espais per a la consulta pública.
 - Educació a distància: Accés a plataformes d'e-learning i formació en oficis digitals.

Aquests exemples demostren com les biblioteques i Punts TIC poden evolucionar de simples centres d'accés a la informació a hubs d'innovació social, adaptant-se a les noves necessitats de la societat.

3.2 - Pla de lectura innovador per a la biblioteca _____

A. Definició del Repte Principal:

Repte: Com pot la biblioteca esdevenir un motor de transformació social i promoure la lectura com a eina d'empoderament comunitari?

Objectiu: Dissenyar i implementar un pla de lectura que no només fomenti l'hàbit lector, sinó que també generi impacte social, promovent la participació ciutadana, la creativitat i la resolució de problemes locals.

B. Metodologia de Treball:

S'aplicarà una metodologia d'innovació social basada en quatre fases clau:

Fase 1: Diagnòstic

Objectiu: Comprendre les necessitats de la comunitat i la seva relació amb la lectura.

Accions:

- Realitzar entrevistes i enquestes als usuaris de la biblioteca.
- Reunions de treball amb els agents implicats.
- Identificar problemàtiques locals i el seu vincle amb l'educació i la lectura.
- Analitzar tendències de lectura en la comunitat.

Fase 2: Ideació i disseny del Pla de Lectura

Objectiu: Generar propostes innovadores per incentivar la lectura amb impacte social.

Accions:

- Tallers de co-creació amb usuaris i agents locals.
- Disseny d'estratègies de lectura participativa i col·laborativa.
- Ús de metodologies com Design Thinking i Gamificació.

Fase 3: Implementació i experimentació

Objectiu: Posar en marxa activitats innovadores a la biblioteca.

Accions:

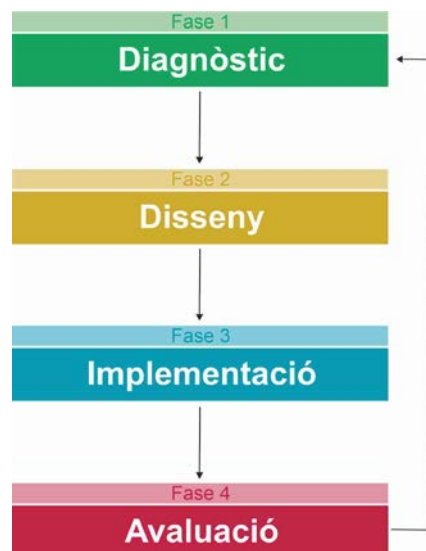
- Creació d'activitats de disseny o planificació de les mesures
- Ús d'eines digitals per ampliar l'accés a la lectura.

Fase 4: Avaluació

Objectiu: Mesurar l'impacte del pla de lectura i replicar el model.

Accions:

- Mesurar l'impacte social de les activitats de lectura.
- Creació d'informes i estratègies per a la sostenibilitat del projecte.
- Difusió de bones pràctiques i generació de xarxes de col·laboració.



C. Resultats esperats

- Augment en l'accés i gaudi de la lectura.
- Enfortiment del teixit social a través de la biblioteca.
- Creació d'un model replicable de lectura amb impacte social.

Aquest Pla converteix la biblioteca en un espai clau per a la transformació social, promovent la lectura com a eina d'inclusió i innovació.

Finalment, la metodologia del Pla de Lectura es fonamenta en un procés participatiu i estructurat que garanteix la implicació activa de tots els agents rellevants en el foment de la lectura. Aquest procés es desenvolupa en diverses fases interconnectades, amb l'objectiu de garantir que les mesures adoptades responguin a les necessitats reals detectades i s'alineïn amb els objectius estratègics establerts.

En primer lloc, es realitzaran reunions amb els diferents agents implicats en l'àmbit de la lectura. Aquestes trobades permetran recollir les diverses perspectives, experiències i necessitats que cadascun d'aquests col·lectius pugui aportar, assegurant així una visió àmplia i inclusiva de la realitat del territori.

A partir d'aquestes reunions, es durà a terme una diagnosi detallada de la situació actual pel que fa als hàbits i pràctiques lectores, les infraestructures i recursos disponibles, les iniciatives existents i els principals reptes identificats. Aquesta diagnosi servirà com a punt de partida per establir les línies d'actuació més adequades i prioritàries.

Un cop realitzada la diagnosi, es formularan propostes d'acció basades en les necessitats detectades. Aquestes propostes es dissenyaran amb la participació dels agents implicats, garantint així la seva viabilitat i adequació a la realitat del territori. A més, es procurarà que aquestes accions siguin sostenibles en el temps i comptin amb els recursos necessaris per a la seva implementació efectiva.

D'aquesta manera, les mesures que finalment s'inclouran en aquest Pla de Lectura, així com els eixos estratègics que les estructuren, seran el resultat directe d'aquest procés de diagnosi i formulació de propostes. Això assegura que el Pla respongui a les necessitats reals de la comunitat, promogui una cultura lectora sòlida i sostenible, i afavoreixi la col·laboració i coordinació entre els diferents actors implicats.

A més, aquest enfocament metodològic permetrà un seguiment i una avaluació contínua de les mesures implementades, facilitant la seva adaptació i millora al llarg del temps en funció de l'evolució de les necessitats i circumstàncies del territori. Així, el Pla de Lectura es concep com un instrument viu i flexible, capaç de donar resposta als desafiaments presents i futurs en l'àmbit de la lectura.

3.3 - Agents implicats participants

Personal de la biblioteca i l'smartcentre:

- Coordinador, bibliotecari i tècnic de Cultura, *Guillem Gaya*
- Auxiliar de biblioteca i tècnica de participació ciutadana, *Amaya Pla*
- Tècnica de noves tecnologies i innovació social digital, *Mercè Fort*
- Tècnic de Promoció Econòmica, Fires i Turisme, *Eduard Roldan*
- Agent d'atenció ciutadana, *Ainhoa Martínez*

La directora de la Llar d'Infants les Beceroles, *Judith Beltri*

La cap d'estudis de l'Escola Jaume Balmes, *Desirée Fibla*

La professora de llengües de l'Institut les Planes, *Núria López*

La responsable del Centre Vima Santa Bàrbara, *Mercè Espuny*

La monitora del centre ocupacional de discapacitats intel·lectuals, *Patrícia Ferré*

La coordinadora dels clubs de lectura i els autors i autores locals, *Carme Sandonís*

La coordinadora de Salut i Dona a l'Ajuntament de Santa Bàrbara, *Fàtima Blanch*

La tècnica d'Educació i el PEE a l'Ajuntament de Santa Bàrbara, *Georgina Codorniu*

El coordinador de l'àrea de Joventut a l'Ajuntament de Santa Bàrbara, *Carles Soler*

La coordinadora de l'emissora de ràdio local, La Plana Ràdio, *Tere Giné*

Presidents i membres de les entitats i associacions locals

Representants del comerç local

L'elaboració final del Pla que es presenta en aquest document, definit entre gener i abril de 2025, ha tingut en compte principalment les aportacions fetes pels agents implicats, així com l'anàlisi global que ha fet el personal de la biblioteca i Smartcentre.

4 – DIAGNOSI

- 4.1 - La lectura: un pilar fonamental per al coneixement i el desenvolupament personal
- 4.2 - Hàbits de lectura i comprensió lectora
- 4.3 - Espais i accions de foment de la lectura

El procés d'elaboració del Pla ha comptat, com s'ha explicat a la metodologia, amb diferents agents que de manera individual o col·lectiu s'han reunit per tal d'afavorir la participació, el debat i la definició de prioritats i mesures. Els diferents agents implicats han anat aportant la seva visió, coneixement i experiència per tal d'abordar primer la diagnosi i després les propostes, i les seves aportacions s'han tingut en compte per a l'elaboració del Pla.

La preparació de la diagnosi ha comportat la identificació de dades i reflexions prèvies d'interès. A més de les reunions, el procés de reflexió i diagnosi ha donat lloc a diverses entrevistes personals i trobades institucionals i amb professionals de diferents àmbits, per tal d'incorporar-hi més veus i temàtiques.

Un dels aspectes remarcables d'aquest procés, i del Pla en conjunt, és el caràcter transversal, interdepartamental i interinstitucional. Així, s'ha comptat amb la participació regular d'agents dels àmbits de l'educació, la cultura, els mitjans de comunicació, la salut, dona i joventut i dels departaments respectius, de centres i institucions com la llar d'infants, l'escola, l'institut, el centre Vima i el centre ocupacional de discapacitats intel·lectuals i també, de manera puntual, de presidents i membres de les entitats i associacions locals, de representants del comerç local i d'autors i autores de la població, un fet que neix de la convicció que la lectura és important per a molts objectius de l'acció pública, i que cal combinar perspectives a l'hora d'apropar-s'hi. Malauradament no s'ha pogut comptar amb cap representant del món de les llibreries perquè actualment Santa Bàrbara no en disposa de cap.

Aquests factors, estudiats des d'una perspectiva global, constitueixen el fonament per a l'elaboració de la diagnosi del Pla, que es desplega als apartats següents. La diagnosi, resultat de les múltiples trobades i anàlisis realitzades, estableix el marc de referència des d'on s'han definit posteriorment el repte, els objectius, els eixos estratègics i les mesures concretes del Pla.

Aquest procés d'anàlisi permet identificar les necessitats clau i els reptes que cal afrontar per impulsar el sector. L'estudi transversal dels diferents elements aporta una visió detallada que facilita la presa de decisions estratègiques.

Gràcies a aquesta metodologia, s'assegura que els objectius i les accions del Pla responguin a una diagnosi fonamentada i alineada amb la realitat. Aquesta anàlisi aprofundeix en els aspectes essencials per garantir una planificació coherent i eficaç.

4.1 La lectura: un pilar fonamental per al coneixement i el desenvolupament personal

La lectura ha estat, des de temps immemorials, una eina essencial per a la transmissió del coneixement, el desenvolupament del pensament crític i l'enriquiment cultural de les persones. Llegir no només ens permet accedir a noves idees i perspectives, sinó que també fomenta la creativitat, la comprensió i la capacitat de reflexió. No obstant això, en els darrers anys, s'ha observat una preocupant disminució de l'hàbit lector, especialment entre les generacions més joves, un fet que pot tenir greus conseqüències en la societat del futur.

La relació entre lectura i educació és indiscutible. Els estudiants que llegeixen amb regularitat desenvolupen millors habilitats lingüístiques, augmenten la seva capacitat de concentració i adquireixen un coneixement més profund de diverses disciplines. A més, la lectura és una porta d'entrada a la comprensió del món i al desenvolupament d'una actitud crítica davant la informació. Per aquest motiu, és fonamental que l'educació fomenti aquest hàbit des de la infància, ja sigui a través de la lectura en veu alta, activitats interactives o la incorporació de llibres atractius als programes escolars.

Tot i el prestigi històric de la lectura, avui dia sembla que aquesta pràctica està en declivi. L'impacte de la tecnologia, l'entreteniment digital i la immediatesa de les xarxes socials han reduït el temps dedicat a la lectura de llibres, substituint-la per formats més curts i visuals. Per a molts, llegir s'ha convertit en una obligació acadèmica o laboral més que en un plaer. Aquesta percepció ha de canviar, i per aconseguir-ho és imprescindible incentivar la lectura des d'un enfocament lúdic i personalitzat.

Per revertir aquesta tendència, és fonamental fomentar la lectura a través de polítiques educatives i culturals que facilitin l'accés als llibres i a altres materials de lectura. Biblioteques i centres escolars han de jugar un paper clau en aquesta missió, oferint espais atractius, activitats dinamitzadores i recursos adequats per a totes les edats i interessos.

A més, cal aprofitar les noves plataformes digitals per apropar la lectura a un públic més ampli. Llibres electrònics, audiollibres i biblioteques virtuals són eines valuoses que permeten accedir a la lectura en múltiples formats i contextos. La diversificació d'espais i mitjans de lectura pot contribuir a integrar aquest hàbit en el dia a dia de les persones, fent-lo més accessible i atractiu.

En definitiva, llegir és molt més que una activitat acadèmica: és una eina fonamental per al creixement personal i social. Per això, és responsabilitat de tota la societat, famílies, escoles, institucions i governs, treballar conjuntament per revertir el declivi de la lectura i garantir que les futures generacions mantinguin aquest hàbit essencial. Només així podrem assegurar una societat més informada, crítica i preparada per afrontar els reptes del futur.

4.2 Hàbits de lectura i comprensió lectora

Per saber els hàbits lectors, primerament ens basem en les úniques dades quantitatives que tenim a Santa Bàrbara i que són les dades que el Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya ha extret referent a la biblioteca pública José Escudé Albesa.

Santa Bàrbara té una llar d'infants, una escola, un institut i una biblioteca pública, però malauradament els centres educatius disposen de biblioteca escolar en baix funcionament o sense funcionament i no disposen d'estadístiques. Tampoc ens podem basar en estadístiques de llibreries perquè ja hem comentat que ja fa anys que Santa Bàrbara no disposa de cap llibreria.

Pel que fa a la biblioteca tenim que durant el 2023 va estar oberta 235 dies i es van rebre 21.238 visitants.

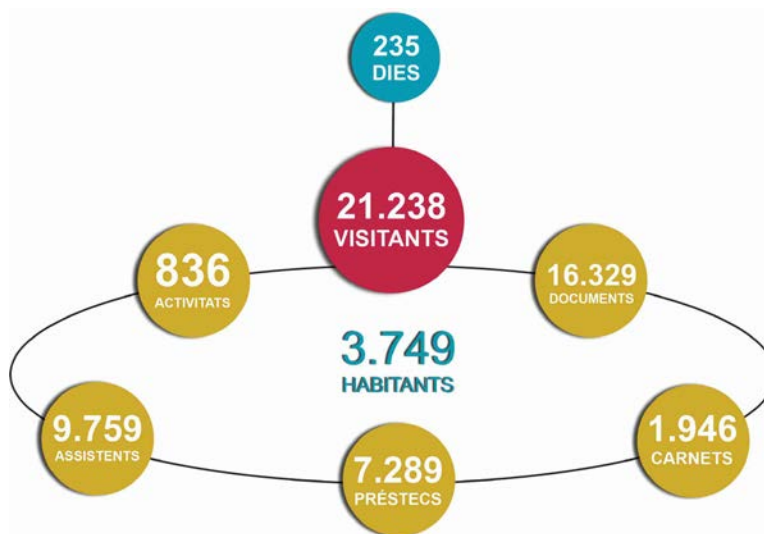
Es van realitzar 836 activitats, de les quals 67 eren visites escolars dels tres centres educatius, amb un total de 9.759 assistents dels quals 2.286 eren dels tres centres educatius.

El total de documents prestats durant el 2023 va ser de 7.289, d'un total de 16.329 documents i amb 1.946 carnets d'usuaris.

El total de títols prestats de llibres electrònics a través de la plataforma de préstec de continguts digitals del Sistema de Lectura Pública de Catalunya accessible a tots els ciutadans amb carnet de biblioteca pública, Biblio Digital, va ser de 49.

Finalment, pel que fa a les connexions a internet va ser de 2.531.

Totes aquestes xifres són similars a les dels anys anteriors i gairebé no mostren alteracions en els anys posteriors a la pandèmia, a excepció del nombre d'usuaris d'internet que va tenir una forta baixada degut a què moltes persones arran de la pandèmia van optar per instal·lar-se connexió wifi a casa i utilitzar més la connexió als mòbils, i per això es va reduir el nombre d'usuaris que utilitzen el servei.



Si tenim en compte els resultats de l'informe PISA 2022 es posa de manifest que la comprensió lectora de l'alumnat a Catalunya és millorable. Segons les dades, Catalunya ha obtingut 462 punts en comprensió lectora, situant-se per sota de la mitjana estatal i només per davant d'Andalusia, Melilla i Ceuta.

A nivell estatal, Espanya també es troba per sota de la mitjana europea en comprensió lectora. Aquesta situació reflecteix la necessitat d'implementar mesures efectives per millorar les habilitats lectores dels estudiants, tant a Catalunya com a la resta del país.

La comprensió lectora és fonamental per a l'èxit acadèmic i el desenvolupament personal dels alumnes. Per tant, és essencial que tothom treballi conjuntament per fomentar l'hàbit lector i proporcionar les eines necessàries que permetin als estudiants millorar en aquesta competència clau.

4.3 Espais i accions de foment de la lectura

La promoció de la lectura és fonamental per al desenvolupament personal i acadèmic dels infants i joves. Existeixen diversos espais i accions de foment de la lectura que contribueixen a crear un hàbit lector sòlid, des de biblioteques escolars fins a iniciatives públiques de dinamització literària.

En els primers anys de vida, el paper de la família és essencial per afavorir l'accés a la lectura. Els infants que creixen en entorns on els llibres són presents i els pares fomenten l'hàbit lector solen tenir més facilitat per llegir i comprendre textos en etapes posteriors. Llegir en veu alta als fills, crear moments de lectura compartida i donar exemple com a lectors són accions clau.

A les escoles, el foment de la lectura hauria de ser un objectiu prioritari. Tot i que es duen a terme accions en aquest sentit, encara hi ha mancances en la consolidació d'estratègies lectores i en la motivació dels estudiants. Cal integrar la lectura de manera transversal en el currículum i potenciar activitats lúdiques que despertin l'interès per llegir.

Les biblioteques escolars tenen un paper positiu en aquest procés, ja que proporcionen accés a llibres i espais de lectura dins dels centres educatius. No obstant això, sovint manquen recursos, dinamització i una estratègia clara per apropar la lectura als estudiants. És necessari reforçar-les i garantir-ne una gestió eficaç.

Les biblioteques públiques són ben valorades per la societat i exerceixen un paper fonamental en l'accés a la lectura i el coneixement. A més, impulsen activitats de dinamització literària, com clubs de lectura i presentacions de llibres, que contribueixen a mantenir viu l'interès per la lectura en diferents edats i sobretot a través de visites escolars es reforça l'hàbit lector, per això és important potenciar i incrementar aquest recurs.

Tot i aquests esforços, la lectura perd atractiu en l'adolescència. La influència de les pantalles i la manca de referents lectors atractius fan que molts joves abandonin l'hàbit de llegir. Això es veu agreujat per les mancances en la promoció de la lectura adreçada específicament als joves, amb continguts que sovint no responen als seus interessos ni a les seves necessitats.

Per revertir aquesta tendència, cal aprofitar els canals digitals i la influència de creadors de contingut. Els influencers, booktubers i booktokers poden jugar un paper fonamental en la promoció de la lectura si es potencien estratègies per fer arribar recomanacions atractives als joves. Plataformes com Twitch o TikTok poden ser espais ideals per presentar llibres d'una manera innovadora i entretinguda.

A més, cal repensar els espais tradicionals de lectura. Les bibliopiscines, biblioparcs i altres espais d'extensió bibliotecària permeten portar la lectura a entorns més lúdics i accessibles. Iniciatives com aquestes acosten els llibres a nous públics i poden convertir la lectura en un hàbit natural i quotidià. També és molt important vetllar per l'accessibilitat als llibres i la lectura, mitjançant serveis a domicili o col·laboracions amb altres serveis (centres de dia, casals d'estiu, casals de gent gran, etc.).

Finalment, fomentar la cultura dels makers dins de les biblioteques, combinant lectura i creativitat, pot atraure nous lectors. La integració de tallers de creació digital, escriptura col·laborativa o clubs de lectura interactius pot ser una estratègia efectiva per revitalitzar l'interès per la lectura en la societat actual.

Finalment, concloem que el foment de la lectura és una tasca fonamental per al desenvolupament cultural, acadèmic i personal de la societat. No obstant això, perquè aquesta tasca sigui efectiva, és essencial que es realitzi de manera transversal i interdisciplinària, implicant tots els agents relacionats amb l'educació i la cultura.

En primer lloc, l'escola exerceix un paper clau en aquest procés. Els docents, a través de metodologies innovadores i dinàmiques, poden incentivar el gust per la lectura des de les primeres etapes educatives. Tanmateix, aquesta responsabilitat no pot recaure exclusivament en els mestres, sinó que ha de comptar amb el suport de les famílies. Els pares i mares, en el seu rol de primers educadors, han de crear un ambient favorable a casa, proporcionant accés a llibres i fomentant l'hàbit lector des de la infància.

D'altra banda, les biblioteques i els espais culturals constitueixen un altre pilar fonamental en aquesta estratègia. Aquests espais no només ofereixen recursos bibliogràfics, sinó que també poden desenvolupar activitats que motivin la participació activa de la comunitat. En aquest sentit, les institucions governamentals i les entitats privades han de donar suport a aquestes iniciatives amb polítiques i recursos adequats.

També cal destacar la importància dels mitjans de comunicació i les noves tecnologies en la difusió i promoció de la lectura. La digitalització ha obert noves oportunitats per accedir a continguts literaris de forma accessible i interactiva. Per tant, les escoles, biblioteques i famílies han d'adaptar-se a aquests nous formats per tal d'aprofitar el seu potencial.

5 – REPTE

Llegeix, connecta i transforma

En un món cada cop més digitalitzat, l'accés a la informació i la cultura passa per múltiples canals, tant físics com virtuals. Tanmateix, malgrat la disponibilitat de recursos digitals i bibliogràfics, molts municipis com Santa Bàrbara ens enfrontem a reptes importants en la promoció de la lectura i l'accés a la cultura, especialment en col·lectius amb menys hàbit lector o menys competències digitals.

En aquest sentit, Santa Bàrbara, amb 3.749 habitants i un Smartcentre que integra biblioteca, Punt TIC i àrea de promoció econòmica, té una oportunitat única per esdevenir un model d'innovació en la promoció de la lectura. Aquest espai multidisciplinari permet connectar educació, tecnologia i desenvolupament local, facilitant una estratègia integral per a la dinamització de la lectura a través de metodologies participatives i digitals.

Problemàtiques identificades:

- Disminució de l'hàbit lector, especialment entre la població jove i adulta, degut a la diversificació d'oci digital i altres activitats de lleure.
- Desigualtat d'accés als recursos culturals i digitals, especialment entre col·lectius vulnerables o amb menys competències digitals.
- Baixa connexió entre la lectura i la innovació social i econòmica, desaprofitant el potencial de la lectura com a eina de creixement personal, professional i comunitari.
- Manca d'estratègies col·laboratives i tecnològiques que aprofitin espais com l'Smartcentre per potenciar la lectura de manera innovadora.

Oportunitats i potencial de la innovació social digital:

La innovació social digital, basada en el disseny centrat en les persones, la col·laboració i l'ús de tecnologia, permet abordar aquests reptes de manera col·laborativa, utilitzant la tecnologia com a facilitador i implicant la ciutadania en la creació de solucions. Aquest enfocament permet:

- Crear comunitats lectores connectades a través d'eines digitals i espais físics compartits.
- Fer més accessible la lectura a través de formats innovadors com audiollibres, podcasts, i clubs de lectura digitals.
- Empoderar la ciutadania en la creació de propostes de lectura vinculades al desenvolupament local i a la cultura emprenedora.
- Fomentar la inclusió digital i cultural aprofitant la infraestructura existent (Smartcentre) per garantir que tothom tingui accés als recursos.

Impacte esperat:

Mitjançant la implementació d'aquest pla, s'espera generar un canvi estructural en els hàbits de lectura i en la manera com la comunitat accedeix i comparteix el coneixement. Els resultats esperats inclouen:

- Augment de la participació ciutadana en activitats de lectura.
- Creació d'un ecosistema lector digital i intergeneracional.
- Reducció de la bretxa digital i cultural en l'accés a la lectura.
- Millora de la cohesió social i la innovació comunitària a través de la lectura.

Aquest repte no només respon a la necessitat d'incrementar l'hàbit lector, sinó que també converteix la lectura en un motor de transformació social, digital i econòmica. L'Smartcentre, com a espai innovador i multidisciplinari, és el punt clau per implementar aquesta estratègia, promovent la lectura com a eix central del desenvolupament cultural i social de la població.

Plantejament del repte:

Com podem fomentar l'hàbit lector a tota la població, utilitzant la tecnologia i la col·laboració ciutadana, per millorar la cohesió social i l'accés a la cultura?

Ho podem fer de la següent manera:

1. Incrementar l'hàbit lector entre diferents segments de la població (infants, joves, adults, gent gran).
2. Utilitzar eines digitals i l'Smartcentre per dinamitzar la lectura de manera innovadora.
3. Fomentar la lectura com a eina de transformació social, vinculant-la amb l'emprenedoria, la cultura i la participació comunitària.

Impacte esperat:

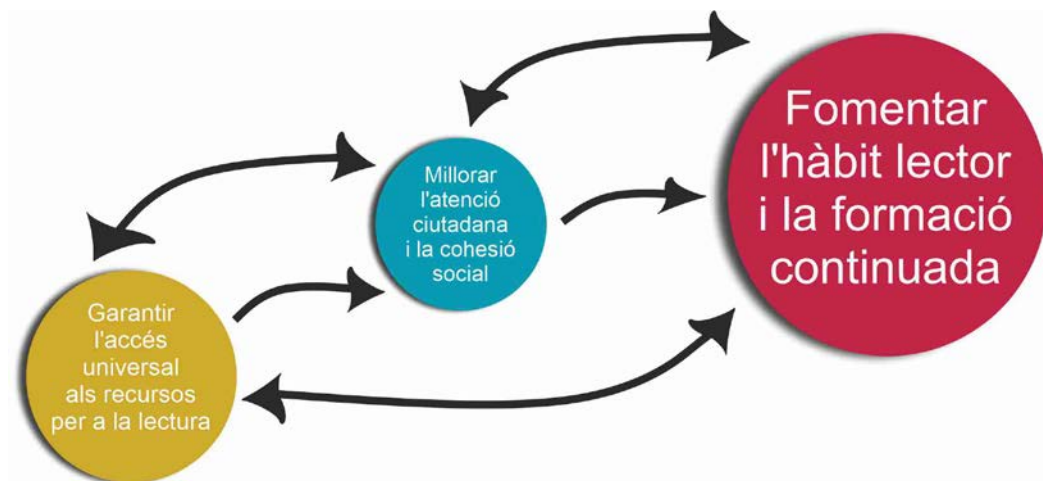
- Augment de l'accés a la lectura i la cultura digital.
- Creació d'una comunitat lectora interconnectada.
- Vinculació de la lectura amb l'emprenedoria i la innovació.

Aquesta estructura permet impulsar un Pla de Lectura modern, participatiu i digital que aprofiti l'Smartcentre i les eines d'innovació social digital per transformar la manera com la població accedeix i gaudeix de la lectura.

6 – OBJECTIUS

Ja s'ha explicat a l'apartat de metodologia que un altre aspecte essencial de la metodologia del Pla de Lectura és el foment de l'hàbit lector entre la ciutadania. Per aquest motiu, els objectius generals que es posaran com a repte per tal d'aconseguir són:

1. **Garantir l'accés universal als recursos per a la lectura**, sobretot donant-los a conèixer, mitjançant la millora de la disponibilitat de materials en diversos formats, l'ampliació dels punts de lectura i la promoció de biblioteques inclusives i accessibles per a tota la població.
2. **Fomentar l'hàbit lector i la formació continuada** a través de programes de promoció de la lectura, activitats educatives i accions de dinamització que despertin l'interès per la lectura des de la infància fins a l'edat adulta.
3. **Millorar l'atenció ciutadana i la cohesió social**, a través de la innovació social digital i mitjançant serveis accessibles i personalitzats que responguin a les necessitats dels diferents col·lectius, utilitzant les TIC com a eina per a la innovació social, fomentant la participació activa i garantint la igualtat d'oportunitats en l'accés a la informació i als recursos.



D'aquests objectius generals en sortiran d'específics que es detallaran a l'apartat de planificació de mesures.

7 – EIXOS ESTRATÈGICS

Els objectius específics del Pla es tradueixen en tres eixos estratègics que s'articulen de manera complementària i interdependent. La seva organització respon a una visió global i coherent per promoure un ecosistema de lectura inclusiu i enriquidor per a tota la societat. Seguint aquesta línia, s'ha decidit posar el focus en la promoció de l'hàbit lector, considerant-lo com la base fonamental per establir una relació duradora amb els llibres i la lectura. A partir d'aquesta premissa inicial, es continuen abordant altres àrees importants com el dret a la lectura i la creació d'un entorn que atengui la diversitat d'estils, necessitats i realitats del conjunt de la població.

El primer eix estratègic fa referència al foment d'un ecosistema literari que integri tots els agents implicats en la creació, distribució i promoció dels llibres. Es posa èmfasi en la necessitat de millorar la interconnexió entre els diversos sectors i actors de la indústria editorial, així com en la creació d'un marc de cooperació per augmentar la disponibilitat d'informació sobre llibres i recursos. Així, es considera fonamental la millora en l'eficàcia d'aquests agents, així com l'establiment de relacions més fluides i eficients que facilitin l'accés dels lectors a tot tipus de recursos.

El segon eix, com hem dit, el considerem com la base fonamental per establir una relació duradora amb els llibres i la lectura, s'hi inclou la creació d'oportunitats formatives que promoguin l'alfabetització i el desenvolupament d'habilitats lectores a través de programes educatius i activitats orientades a fomentar l'amor pels llibres en diversos àmbits de la vida quotidiana.

Finalment, el Pla reconeix la importància de la inclusió i la cohesió social de la innovació social digital. Aquest eix se centra en assegurar que, tot i que la lectura perd usuaris i està en retrocés, a través de les TIC com a eina per a la innovació social, es poden tornar a recuperar i enganxar-los de nou per participar de les mesures dels dos eixos anteriors, fomentant la participació activa i garantint la igualtat d'oportunitats en l'accés a la informació i als recursos, fent que sigui un dret accessible per a tothom, independentment de les condicions socials, econòmiques o culturals, a més de garantir que ningú quedi exclòs d'aquest dret.

En conjunt, aquests tres eixos estratègics no només són elements independents, sinó que es complementen i es reforcen entre ells, contribuint tots a l'assoliment dels objectius generals del Pla. Cada un d'ells aborda una dimensió essencial per enfortir el vincle de la societat amb la lectura, millorant l'accés als recursos, fomentant l'hàbit lector, i promovent la cohesió social a través de la inclusió i la diversificació.

1. Accés als recursos per a la lectura

2. Foment de l'hàbit lector i oferta formativa

3. Inclusió i cohesió a través de la innovació social digital

8 – PLANIFICACIÓ DE MESURES

- 8.1 - Accés als recursos per a la lectura
- 8.2 - Foment de l'hàbit lector i oferta formativa
- 8.3 - Inclusió i cohesió a través de la innovació social digital

Aquest apartat conté la descripció detallada de les mesures que configuren el Pla, d'acord amb l'esquema d'eixos estratègics que s'han detallat a l'apartat anterior.

La descripció de cada mesura assenyala, a més del títol, el repte perseguit, els objectius específics, una breu descripció de les activitats previstes i les accions a portar a terme i el material necessari, així com també les dates, el lloc on es realitzarà i els destinataris a qui aniran dirigides i, finalment també, els agents implicats, el pressupost i alguns indicadors per facilitar-ne l'avaluació.

El Pla local de foment de la lectura de Santa Bàrbara es concep com una iniciativa dinàmica i en permanent transformació. Es basa en la premissa que la lectura és una tasca compartida per tota la societat, per la qual cosa pretén esdevenir un punt d'arrencada que convidi a la participació de noves propostes, ja siguin impulsades per institucions públiques, entitats privades o col·lectius ciutadans.

Aquest Pla aposta per la creació d'espais de trobada i col·laboració, així com per una planificació coordinada que permeti sumar esforços i donar resposta a les necessitats del territori. Alhora, es proposa una millora en la recollida i anàlisi de dades, fet que contribuirà a conèixer millor els hàbits lectors de la població i a prendre decisions més encertades en matèria de promoció de la lectura.

Amb una estructura flexible i adaptable, el Pla es vol convertir en una eina capaç d'evolucionar en funció dels canvis socials i culturals. El seu lideratge es fonamenta en la transparència i la concertació, facilitant el diàleg entre els diferents agents implicats i propiciant l'articulació d'estratègies conjuntes.

Aquest Pla es presenta com una plataforma oberta a la innovació i a la incorporació de noves accions encaminades a fomentar l'hàbit lector en tots els segments de la població. L'objectiu final és generar un ecosistema lector més ric i divers, on l'accés als llibres i a la lectura sigui garantit i estimulante per a tothom.

El Pla no és una proposta estàtica, sinó un procés en evolució contínua, que es nodreix de la col·laboració entre institucions, associacions i ciutadans. Mitjançant el diàleg constant i l'anàlisi de les dades recollides, es podran detectar mancances i proposar mesures ajustades a les necessitats reals del municipi.

Amb aquesta filosofia, es vol consolidar una xarxa sòlida de treball conjunt que impulsi la lectura com a eix vertebrador de la cultura local, afavorint el creixement personal i col·lectiu de la comunitat.

8.1 Accés als recursos per a la lectura

■ SMARTBOOK

Dates: Octubre

Lloc: Smartcentre

Destinatari: Usuaris de l'Smartcentre

Repte: Fomentar el gust per la lectura i consolidar una comunitat lectora activa i participativa al voltant de l'Smartcentre i els centres educatius de Santa Bàrbara.

El Smartbook busca donar continuïtat i valor a les experiències lectores de les persones, promovent un registre personal que afavoreixi la reflexió, la memòria lectora i l'intercanvi cultural entre lectors de totes les edats.

Objectius:

- Crear un vincle emocional i reflexiu entre el lector i les seves lectures.
- Promoure l'hàbit de registrar impressions, idees i recomanacions literàries.
- Difondre el Pla Local de Foment de la Lectura i implicar-hi els usuaris.
- Incentivar l'autonomia lectora, especialment entre infants i joves.

Descripció: L'Smartbook és un quadern o diari de lectura que crearem i personalitzarem adequant-lo a les necessitats de l'Smartcentre i on els lectors podran registrar els seus pensaments, impressions, reflexions i perspectives sobre els llibres que han llegit. També podran anotar recomanacions de llibres que els han fet, llibres per comprar, llibres que han deixat, llibres preferits, petjades de lector, comentaris dels llibres, llibres prestats, idees, llibres digitals, llibres del club de lectura i informacions sobre l'smartTIC.

L'Smartbook s'obsequiarà als participants als clubs de lectura adults i infantils que es realitzaran a l'Smartcentre, als clubs de lectura de l'Escola Jaume Balmes i l'Institut les Planes, als participants a les activitats i tallers que es realitzaran (Taller de memòria, activitats TIC, converses en anglès, francès, etc.). I també a usuaris de l'Smartcentre que són habituals lectors. L'obsequi de l'Smartbook s'acompanyarà amb material de difusió que es farà per promoure el Pla Local de Foment de la Lectura de Santa Bàrbara (bosses i bolis).

Accions:

- Disseny de l'Smartbook i del material de difusió.
- Presentació del Pla Local de Foment de la Lectura de Santa Bàrbara, de l'Smartbook i del material de difusió del pla.
- Repartiment de l'Smarbook i el material de difusió.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Departament de Cultura (Subvencions de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural).

Material:

- Smarbooks.
- Material de difusió.

Pressupost: Subvenció de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'Smartbooks repartits.
- Valoració de la utilitat dels Smarbooks.
- Impacte de la difusió del Pla Local de Foment de la Lectura.

■ APARADORS

Dates: Mensualment

Lloc: Entrada de l'Smartcentre i recepció 1a planta

Destinataris: Públic en general, amb especial atenció als usuaris habituals de l'Smartcentre.

Repte: Potenciar la visibilitat del fons bibliogràfic i fomentar la lectura a través d'exposicions temàtiques mensuals.

Objectius:

- Donar a conèixer els diferents materials de l'Smartcentre de manera atractiva i dinàmica.
- Incentivar la lectura i l'interès per diverses temàtiques a través de recomanacions mensuals.
- Apropar l'Smartcentre a la comunitat destacant llibres i recursos relacionats amb esdeveniments culturals i socials.

Descripció: Cada mes, l'Smartcentre crearà un aparador temàtic amb una selecció especial de llibres i materials relacionats amb una temàtica concreta. Aquestes poden incloure Nadal, Dia de la Dona, novetats editorials, col·lecció local, Racó Lila, estiu, entre d'altres.

L'objectiu és oferir als usuaris una experiència visual atractiva i facilitar l'accés a lectures recomanades. Els aparadors es complementaran amb materials visuals i informatius per captar l'atenció dels visitants i motivar la consulta i el préstec.

Accions:

- Selecció de la temàtica mensual: Es decideix un tema rellevant en funció del calendari cultural i social.
- Triatge de materials: Es fa una selecció de llibres, revistes i altres materials relacionats amb la temàtica.
- Disseny de l'aparador: Es prepara un muntatge visual atractiu amb cartells, decoracions i informació complementària.
- Difusió de l'aparador: Promoció a través de xarxes socials i canals de comunicació de la biblioteca.
- Seguiment i renovació: Avaluació de l'interès generat i canvi mensual de la temàtica.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Departament de Cultura (Subvencions de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural).

Material:

- Llibres i altres materials bibliogràfics seleccionats.
- Cartelleria i elements decoratius per a l'exposició.
- Suports digitals i físics per a la difusió.

Pressupost: Subvenció de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de préstecs dels materials exposats.
- Grau d'interacció i interès dels usuaris.
- Impacte de la difusió a través de xarxes socials i comunicacions.

■ VISITES ESCOLARS DE LA LLAR D'INFANTS LES BECEROLES

Dates: Abril

Lloc: Smartcentre

Destinataris: Infants d'I2

Repte: Apropar l'Smartcentre als més petits i despertar el seu interès pels contes i la lectura.

Objectius:

- Introduir els infants a l'espai de l'Smartcentre d'una manera lúdica i atractiva.
- Fomentar el gust per la lectura i l'exploració de llibres des de ben petits.
- Oferir una experiència immersiva mitjançant la narració de contes i la interacció amb els materials.
- Familiaritzar-los amb la bebeteca i els seus recursos adaptats a la seva edat.

Descripció: La visita a l'Smartcentre permetrà als infants d'I2 descobrir l'espai de la bebeteca, explorar diferents contes i gaudir d'una sessió especial de contacontes. Per fer l'activitat més dinàmica i immersiva, el personal de l'Smartcentre es disfressarà d'algun personatge infantil conegut, creant una experiència màgica per als infants.

L'activitat constarà de les següents fases:

1. Benvinguda i descoberta: Els infants faran un petit recorregut per conèixer l'espai.
2. Sessió de contacontes: Explicació d'un conte adaptat a la seva edat amb suports visuals i elements sensorials.
3. Exploració de la bebeteca: Els nens tindran temps per mirar diferents llibres i interactuar amb els materials.
4. Interacció amb el personatge: El personatge disfressat animarà els infants a participar i expressar les seves impressions.

Accions:

- Preparació del recorregut per l'Smartcentre.
- Selecció d'un conte atractiu i adequat per a la seva edat.
- Caracterització del personal amb disfresses de personatges infantils.
- Dinamització de la sessió amb elements visuals i sonors.
- Facilitació de l'exploració de llibres de la bebeteca.
- Foment de la interacció i participació dels infants.

Agents implicats:

- Smartcentre
- Llar d'infants

Material:

- Contes infantils adaptats a la seva edat.
- Disfresses per al personal.
- Elements visuals i sensorials per enriquir la narració.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Grau d'atenció i participació dels infants durant l'activitat.
- Feedback de les educadores sobre la resposta dels nens.
- Valoració de la utilitat de la visita per fomentar l'interès per l'Smartcentre.

■ VISITES ESCOLARS DE L'ESCOLA

Dates: Durant la setmana cultural de l'Escola Jaume Balmes

Lloc: Smartcentre

Destinataris: Alumnes d'Educació Infantil i Primària

Repte: Donar a conèixer l'Smartcentre, els seus espais i serveis, apropant la lectura i la cultura als més petits mitjançant un itinerari dinamitzat.

Objectius:

- Introduir els infants al món de les biblioteques i fomentar l'ús de l'Smartcentre.
- Descobrir diferents tipus de llibres i materials disponibles a la biblioteca.
- Relacionar la lectura amb la temàtica de les jornades culturals.
- Potenciar la curiositat i l'interès pels contes i la literatura.
- Promoure activitats lúdiques i participatives relacionades amb la lectura

Descripció: Durant la setmana cultural escolar, els alumnes d'educació infantil i primària visitaran l'Smartcentre per conèixer les seves dependències, els serveis que ofereix i els tipus de documents que poden trobar-hi. Cada any, l'itinerari es dinamitzarà amb una temàtica diferent, relacionada amb les jornades culturals escolars. Tots els llibres, contacontes i activitats programades s'adaptaran a aquest tema per fer l'experiència més immersiva i atractiva per als infants.

Accions:

- Coordinació amb les escoles: Planificació de les visites i de la temàtica de l'any.
- Itinerari dinamitzat: Recorregut per les diferents seccions de l'Smartcentre, explicant els seus serveis i possibilitats.
- Contacontes temàtic: Narració d'un conte adaptat a la temàtica cultural de l'any.
- Taller o activitat relacionada: Creació d'una activitat pràctica vinculada al tema (manualitats, jocs, dramatitzacions, etc.).
- Exploració lliure: Temps per descobrir llibres relacionats amb la temàtica i consultar materials.
- Foment del préstec: Animar els infants a fer ús del servei de préstec per endur-se llibres a casa.

Agents implicats:

- Smartcentre
- Escola Jaume Balmes

Material:

- Selecció de llibres adaptats a la temàtica de la setmana cultural.
- Material per a les activitats pràctiques.
- Recursos audiovisuals per complementar l'experiència.

Pressupost: 200 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de visites escolars realitzades durant la setmana cultural.
- Grau de participació i interès dels alumnes en les activitats.
- Impacte en el coneixement de l'Smartcentre i els seus serveis.
- Augment de préstecs de llibres durant i després de la setmana cultural.

■ VISITES ESCOLARS DE L'INSTITUT

Dates: Octubre

Lloc: Smartcentre

Destinatari: Alumnes de 1r d'ESO

Repte: Familiaritzar els alumnes amb l'organització i funcionament de l'Smartcentre per fomentar l'ús autònom i eficaç dels seus recursos.

Objectius:

- Donar a conèixer l'espai Smartcentre i els serveis que ofereix.
- Explicar la classificació i organització dels llibres per facilitar-ne la recerca.
- Potenciar l'autonomia dels alumnes en la cerca i selecció de materials.
- Fomentar l'interès per la lectura i els recursos de l'Smartcentre.

Descripció:

La visita tindrà com a objectiu apropar els alumnes de 1r d'ESO al funcionament de l'Smartcentre i ensenyar-los a utilitzar-ne els recursos de manera efectiva. La sessió es dividirà en dues parts:

1. Visita guiada: Recorregut on se'ls explicarà el funcionament del servei, la normativa, les tipologies de llibres i el sistema de classificació i ordenació dels documents.
2. Activitats interactives: Per posar en pràctica els coneixements adquirits, els alumnes participaran en diferents activitats:
 - Ordena els llibres: Se'ls donaran llibres desordenats i els col·locaran correctament segons la seva classificació.
 - El llibre infiltrat: Hauran de detectar un llibre que no estarà col·locat correctament dins la seva secció.
 - Endevina el llibre: A partir d'unes pistes sobre el títol, l'autor o la temàtica, hauran de trobar un llibre específic dins de l'Smartcentre.

Accions:

- Introducció a l'Smartcentre: Breu explicació sobre el seu funcionament i la importància de saber utilitzar-lo correctament.
- Recorregut: Explicació de les diferents seccions i organització dels llibres.
- Presentació del sistema de classificació: Explicació sobre com es poden trobar els llibres i la seva organització per temàtiques.
- Realització de les activitats interactives: Participació en els jocs per comprovar la comprensió dels conceptes apresos.
- Tancament i reflexió: Debat sobre la importància de l'Smartcentre i resolució de dubtes.

Agents implicats:

- Smartcentre
- Institut les Planes

Material:

- Llibres per a les activitats pràctiques.
- Pistes escrites per al joc "Endevina el llibre".
- Fulls informatius amb la classificació de llibres per reforçar els conceptes apresos.

Pressupost: 200 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnes participants.
- Grau de participació i implicació en les activitats.
- Comprensió del funcionament de l'Smartcentre, avaluada a través de l'activitat.
- Feedback del professorat i dels alumnes sobre l'experiència.

■ VISITES DEL CENTRE APASA

Dates: En dates commemoratives com Nadal, el Dia de la Dona, Sant Jordi i altres dies especials.

Lloc: Sala d'activitats de l'Smartcentre

Destinatari: Usuaris del centre APASA

Repte: Fomentar la lectura i la comprensió d'històries a través d'activitats dinàmiques i creatives adaptades a cada celebració.

Objectius:

- Estimular l'interès per la lectura a través de contes temàtics relacionats amb les diferents festivitats.
- Afavorir la creativitat i la participació activa.
- Conscienciar sobre valors com la solidaritat, la igualtat i la importància de la cultura.
- Potenciar el desenvolupament de l'expressió oral i la comprensió lectora mitjançant activitats complementàries.

Descripció: Les sessions de Contacontes Especials tindran com a objectiu apropar els infants a la lectura d'una manera lúdica i significativa, aprofitant les festivitats com a fil conductor. A través de narracions interactives, titelles, dramatitzacions i activitats creatives, es fomentarà l'amor pels llibres i es treballaran valors relacionats amb la temàtica de cada celebració. Cada sessió estarà dissenyada per captar l'atenció dels nens i nenes, implicant-los activament en el desenvolupament de la història i oferint-los espais de creació pròpia mitjançant tallers o jocs.

Accions:

- Introducció: Presentació de la festivitat i de la temàtica del dia.
- Contacontes: Lectura i dramatització d'un conte especial relacionat amb la celebració.
- Activitat creativa: Taller o joc vinculat al conte (manualitats, titelles, creació de contes col·lectius, etc.).
- Reflexió i tancament: Diàleg amb els participants sobre la història i els valors que s'han treballat, amb una cançó o activitat de cloenda.

Agents implicats:

- Smartcentre
- APASA
- Narradors i dinamitzadors.

Material:

- Contes temàtics relacionats amb la festivitat.
- Materials per a les activitats creatives (papers, colors, titelles, disfresses, etc.).
- Elements decoratius relacionats amb la celebració.
- Recursos musicals i audiovisuals si calen.

Pressupost: 200 €

Indicadors d'avaluació:

- Grau d'interès i participació dels usuaris durant l'activitat.
- Feedback dels professionals d'APASA sobre l'impacte de l'activitat.
- Valoració de l'adequació dels contes a les necessitats dels participants.

■ VISITES AL CENTRE APASA

Dates: Primer divendres de cada mes

Lloc: Centre APASA

Destinatari: Usuaris del centre APASA

Repte: Oferir una experiència enriquidora mitjançant la narració de contes amb valors.

Objectius:

- Fomentar la inclusió i la interacció social a través dels contes.
- Apropar la literatura a persones amb necessitats especials.
- Generar reflexió sobre temàtiques rellevants com l'amistat, la gestió emocional i les xarxes socials.
- Fer de la lectura una experiència participativa i significativa.

Descripció: Cada mes, el personal de l'Smartcentre es desplaça al centre APASA per oferir una sessió de contacontes tematitzada. Es seleccionaran contes que aborden temàtiques d'interès i rellevància social, adaptant-ne la narració per garantir la comprensió i participació dels usuaris.

L'activitat constarà de les següents fases:

1. Introducció a la temàtica del mes: Es presenta el tema sobre el qual tractarà el conte.
2. Narració del conte: S'explica de manera dinàmica, amb elements visuals i suport interactiu.
3. Debat i reflexió: Els participants expressen les seves impressions sobre el relat.
4. Activitat complementària: Es reforça el tema amb un joc o una petita dinàmica.
5. Comiat i recollida de feedback: Es valoren les opinions dels participants i es proposen temàtiques futures.

Accions:

- Selecció de contes adequats per a cada temàtica mensual.
- Dinamització de la sessió per part del personal de l'Smartcentre.
- Creació de suports visuals i interactius per acompanyar la narració.
- Planificació d'activitats complementàries per reforçar la reflexió.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Centre APASA.

Material:

- Contes adaptats a la temàtica del mes.
- Recursos visuals i interactius per enriquir la narració.
- Materials per a activitats complementàries.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Grau d'interès i participació dels usuaris durant l'activitat.
- Feedback dels professionals d'APASA sobre l'impacte de l'activitat.
- Valoració de l'adequació dels contes a les necessitats dels participants.

■ XERRADES, EXPOSICIONS I PRESENTACIONS

Dates: Durant tot l'any, segons programació específica

Lloc: Sala d'activitats de l'Smartcentre

Destinatari: Ciutadania en general

Repte: Convertir l'Smartcentre en un espai de referència per a la difusió cultural i el debat, oferint activitats variades com xerrades, exposicions i presentacions per a tota la comunitat.

Objectius:

- Oferir un espai per a la divulgació de coneixement en diferents àmbits.
- Promoure l'accés a la cultura i el diàleg a través de xerrades i presentacions.
- Posar a disposició de la ciutadania exposicions de temàtiques diverses.
- Fomentar la interacció entre ponents, artistes, autors i la comunitat.
- Potenciar l'ús de l'Smartcentre com a espai per a esdeveniments culturals i educatius.

Descripció: L'Smartcentre acollirà xerrades, exposicions i presentacions amb l'objectiu de difondre coneixements i oferir experiències enriquidores a la ciutadania. Aquestes activitats abraçaran una àmplia gamma de temàtiques, des de la literatura i la història fins a la ciència i la tecnologia.

L'espai està equipat amb tecnologia punta i un entorn modern, proporcionant un marc perfecte per a la interacció, la inspiració i el debat.

Les exposicions podran ser temporals o itinerants i oferiran als visitants l'oportunitat d'explorar nous coneixements de manera visual i interactiva.

Les xerrades i presentacions comptaran amb experts, autors, investigadors o professionals de diferents àmbits, que compartiran les seves idees i experiències amb el públic.

Accions:

Programació d'activitats:

- Creació d'un calendari anual amb les diferents propostes de xerrades, exposicions i presentacions.
- Col·laboració amb institucions, autors, professionals i artistes per diversificar els continguts.

Xerrades i presentacions:

- Sessions obertes sobre temàtiques variades (literatura, ciència, tecnologia, societat, etc.).
- Espai per a la presentació de llibres i trobades amb autors.

Exposicions:

- Mostra d'exposicions itinerants cedides per entitats culturals.
- Exposicions pròpies amb materials locals o de col·laboració comunitària.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Ponents i artistes.

Material:

- Equip audiovisual per a presentacions.
- Espais adaptats per a exposicions i xerrades.
- Materials de suport per a cada activitat (llibres, panells informatius, fullets, etc.).

Pressupost: 500 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'activitats realitzades al llarg de l'any.
- Grau de participació del públic en cada esdeveniment.
- Valoració de les activitats per part dels assistents.
- Impacte en la difusió cultural i en la dinamització de l'Smartcentre.

■ LA NOSTRA HISTÒRIA PLANERA

Dates: El primer dilluns de cada mes

Lloc: Centre Vima

Destinataris: Adults

Repte: Apropar a la població adulta el coneixement de la història local mitjançant converses interactives i recursos digitals. A través de la memòria oral, es comparteixen records i vivències d'antigues generacions, i amb la incorporació de recorreguts virtuals, es permet viatjar pel passat del nostre municipi i municipis propers.

Objectius:

- Preservar i difondre la història local mitjançant la memòria oral i la tecnologia.
- Oferir una experiència interactiva que combini el relat de testimonis amb la visualització de recorreguts virtuals històrics.
- Fomentar el sentiment de pertinença i identitat local a través del coneixement del nostre patrimoni cultural.
- Crear un espai de diàleg intergeneracional per intercanviar experiències i vivències sobre la història del municipi.

Descripció: Cada primer dilluns de mes, es realitzarà una sessió que combinarà les converses sobre la història local amb l'ús de la tecnologia. Les sessions començaran amb la participació de testimonis locals que explicaran les seves vivències i records sobre el passat del municipi. Aquestes converses estaran enriquides amb recursos audiovisuals i amb recorreguts virtuals interactius. Aquestes sessions permetran viatjar en el temps de manera visual i experiencial, amb una dimensió tecnològica a la memòria oral.

Accions:

Organització mensual de les trobades:

- Coordinació de la participació dels testimonis locals per a cada sessió.
- Preparació dels recorreguts virtuals i recursos visuals per complementar les converses.
- Coordinació amb el Centre Vima per assegurar la disponibilitat de les eines tecnològiques per als recorreguts virtuals.

Selecció de testimonis i temàtiques:

- Cada sessió se centrarà en una temàtica o període històric específic, en el qual els testimonis locals compartiran les seves vivències.

Converses interactives:

- Els testimonis locals explicaran les seves vivències, seguides de preguntes i respostes amb els participants. Aquest espai de diàleg facilitarà la interacció i la reflexió sobre com els esdeveniments passats han modelat la comunitat actual.
- Les converses es podran enregistrar i documentar per crear un arxiu de memòria oral que preservi les històries de vida per a futures generacions.
- Els testimonis seran entrevistats per recollir més detalls sobre la seva història personal i les seves percepcions sobre els esdeveniments històrics.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Centre Vima.
- Testimonis locals.

Material:

- Equipament audiovisual per a les converses (micròfon, projector, pantalla, etc.).
- Eines digitals per a la creació dels recorreguts virtuals (ordinadors, programari de visualització de mapes, etc.).

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants a cada sessió.
- Grau d'interacció i implicació dels assistents en les converses i recorreguts virtuals.
- Impacte en la consciència col·lectiva sobre la història local i el patrimoni de la comunitat.
- Nombre de testimonis locals que participen en les sessions.
- Avaluació de l'eficàcia i l'interès dels recorreguts virtuals com a eina didàctica.

■ CARTA ALS REIS

Dates: Campanya nadalenca (desembre - gener)

Lloc: Smartcentre

Destinataris: Infants

Repte: Fomentar la lectura entre els més petits aprofitant la màgia del Nadal i el moment de fer la carta als Reis d'Orient.

Objectius:

- Promoure l'hàbit lector entre els infants.
- Donar visibilitat als llibres com a regal de valor i font d'il·lusió.
- Fer partícip l'Smartcentre de les tradicions nadalenques.
- Implicar les famílies en la tria de lectures per als seus fills.

Descripció: Cada any, el Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya edita una Carta als Reis en català, amb un disseny atractiu i pensat per als infants. Aquesta carta inclou un espai específic on poden escriure els llibres que desitgen rebre. Se'n distribueixen aproximadament 69.000 exemplars entre totes les biblioteques públiques de Catalunya, que les reparteixen als infants que hi passen durant el Nadal.

Accions:

- Repartiment de cartes als infants que visiten l'Smartcentre.
- Reforç del racó de Nadal amb llibres recomanats per edats.
- Dinamització puntual: tallers per escriure la carta, contacontes, decoració nadalenca.
- Recomanació de llibres per part del personal bibliotecari per ajudar en la tria.
- Recollida de cartes a la bústia reial de l'Smartcentre.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

Material:

- Cartes als Reis impreses.
- Llibres recomanats per edats.
- Elements decoratius nadalencs.
- Bústia reial.

Pressupost: Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de cartes distribuïdes.
- Nombre de famílies participants.
- Implicació dels infants en la tria de llibres.
- Visites familiars a l'Smartcentre durant el període nadalenc.

8.2 Foment de l'hàbit lector i oferta formativa

■ BEBETECA

Dates: El primer divendres de cada mes

Lloc: Sala infantil de l'Smartcentre

Destinataris: Infants de 0 a 3 anys i les seves famílies

Repte: Fomentar el desenvolupament dels hàbits de lectura i el vincle familiar a través de l'animació a la lectura i activitats creatives per als més petits.

Objectius:

- Estimular els hàbits de lectura i l'interès pels llibres des de ben petits.
- Fomentar el vincle entre nadons i les seves famílies a través de les activitats compartides.
- Desenvolupar habilitats sensorials i cognitives a través de jocs de falda i tallers interactius.

Descripció: Aquesta activitat ha de permetre estimular els primers hàbits de lectura i apropar els més petits al món dels llibres. A través d'activitats d'animació a la lectura, contes, jocs de falda i tallers sensorials, els nadons gaudiran d'una experiència única on desenvoluparan les seves habilitats motrius, emocionals i cognitives, tot alhora que es fomentarà la interacció familiar.

Durant la sessió, es compartiran diferents activitats per afavorir la relació familiar i el vincle amb els llibres, amb un enfocament adequat per a la franja d'edat. Es treballaran els sentits, la coordinació motora i la comprensió emocional a través de la lectura de contes interactius, cançons i petits jocs.

Accions:

- Introducció a la Bebeteca: Breu explicació de l'espai i les activitats que es realitzaran, amb la participació activa de les famílies.
- Animació a la lectura: Lectura de contes adaptats a la franja d'edat, amb imatges grans i colors vius, per estimular la percepció visual i auditiva dels nadons.
- Jocs de falda i tallers sensorials: Activitats que impliquen tocar, sentir i moure's, per afavorir el desenvolupament cognitiu i motriu dels nadons.
- Moment de tancament: Acomiadament amb una cançó i una breu reflexió sobre la importància de la lectura des de ben petits.

Agents implicats:

- Smartcentre.

Material:

- Contes infantils adaptats a nadons (amb textures, colors i formes atractives).
- Materials per als tallers sensorials (joguines, mocadors, etc.).
- Cançons infantils i altres recursos musicals.

Pressupost: 200 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de nadons i famílies assistents.
- Grau d'interacció i participació de les famílies durant les activitats.
- Satisfacció de les famílies, mesurada a través d'enquestes o comentaris.

■ LLEGIM JUNTS

Dates: Tots els divendres

Lloc: Aula infantil de l'Smartcentre

Destinataris: Infants de 1r i 2n de primària

Repte: Fomentar la prelectura i els primers passos en el món de la lectura, mitjançant activitats que desenvolupin les habilitats fonamentals per a la comprensió lectora i l'expressió oral.

Objectius:

- Introduir els infants en el món de la lectura mitjançant activitats de prelectura.
- Estimular la comprensió lectora i afavorir l'expressió oral des dels primers anys d'escolarització.
- Donar a conèixer contes nous que despertin l'interès per la lectura.
- Desenvolupar la creativitat dels infants mitjançant jocs i activitats lúdiques relacionades amb la lectura.

Descripció: Aquesta activitat pretendrà introduir els infants en el món de la lectura, tot centrant-se en la prelectura, una etapa essencial per al desenvolupament de les habilitats lectores.

Els participants gaudiran de la lectura compartida de contes, on podran començar a familiaritzar-se amb els conceptes bàsics de la lectura, com el reconeixement de lletres, sons i paraules. A través de jocs i activitats lúdiques, es fomentaran les primeres habilitats lectores, tot estimulando la creativitat i la comprensió lectora. Aquesta activitat també permetrà que els infants desenvolupin la seva expressió oral, compartint les seves impressions sobre els llibres i participin en activitats que reforcin els aprenentatges fets durant la lectura.

Accions:

- Lectura compartida i prelectura: Els infants llegiran junts fragments de contes, centrant-se en el reconeixement de lletres, sons i paraules, i desenvolupant les primeres habilitats de comprensió lectora.
- Activitats de prelectura i creatives: Jocs de paraules, activitats que impliquin relacionar imatges amb paraules i altres dinàmiques lúdiques que afavoreixen la comprensió lectora i la creativitat.
- Moment de tancament: Reflexió sobre el que s'ha après i el que els ha agradat més, seguit d'una activitat creativa relacionada amb el conte.

Agents implicats:

- Smartcentre.

Material:

- Llibres i contes adaptats a l'edat dels participants i centrats en la prelectura.
- Materials per a les activitats creatives (paper, colors, tisores, etc.).
- Jocs i recursos per a la prelectura (targetes, jocs de relació paraula-imatge, etc.).

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'infants assistents.
- Participació activa i millora en les habilitats de prelectura (reconeixement de lletres i paraules).
- Satisfacció dels participants i les famílies, mesurada a través de comentaris o enquestes de valoració.

■ LLEGIM I XALEM

Dates: Tots els dijous

Lloc: Aula infantil de l'Smartcentre i la Plana Ràdio

Destinataris: Infants de 3r a 4t de primària

Repte: Millorar la capacitat lectora i fomentar la creativitat mitjançant la lectura en veu alta i activitats lúdiques.

Objectius:

- Millorar les habilitats lectores dels infants, augmentant la seva fluïdesa i confiança a l'hora de llegir en veu alta.
- Explorar nous llibres i documents, ampliant el seu horitzó literari.
- Fomentar la creativitat i el treball en equip a través de jocs divertits i dinàmics.
- Afavorir el desenvolupament de la comunicació verbal i l'expressió personal.

Descripció: Aquesta activitat està pensada per millorar les habilitats lectores dels participants a través de la lectura en veu alta, una pràctica que els ajudarà a perdre la vergonya i a guanyar confiança. A més, els infants tindran l'oportunitat de descobrir nous llibres i documents, alguns dels quals podran ser desconeguts per a ells, ampliant així el seu ventall de lectures. A mesura que els infants llegeixen en veu alta, milloren la seva capacitat lectora i reforcen la seva comprensió del text, això fa que no només es diverteixin, sinó que també potenciïn les seves habilitats socials i cognitives.

Un cop cada trimestre, els participants es desplaçaran als estudis de Plana Ràdio i faran lectures per als oients de l'emissora municipal.

Accions:

- Lectura en veu alta: Cada participant llegeix en veu alta un fragment d'un llibre o document, ajudant a millorar la seva fluïdesa i confiança lectora.
- Exploració de nous llibres: Els nens tenen l'oportunitat de conèixer llibres nous i explorar diferents tipus de textos, ampliant el seu coneixement literari.
- Jocs creatius i d'habilitat: Jocs de paraules, inventar històries, desafiaments mentals, jocs de treball en equip, entre d'altres.
- Moment de tancament: Reflexió sobre els textos llegits i els jocs realitzats, i acompanyament amb una breu valoració de la sessió.

Agents implicats:

- Smartcentre.

Material:

- Llibres i documents seleccionats per a la lectura.
- Materials per als jocs (cartolines, bolígrafs, materials per a activitats d'invenció).
- Recursos audiovisuals per a jocs de paraules o dinàmiques.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'infants assistents cada setmana.
- Millora en la capacitat lectora dels nens, observada per l'educador.
- Satisfacció dels participants i les famílies, avaluada mitjançant comentaris i enquestes de valoració.

■ LLEGIM MILLOR

Dates: Tots els dimarts

Lloc: Aula infantil de l'Smartcentre i la Plana Ràdio

Destinatari: Infants de 5è i 6è de primària

Repte: Fomentar l'hàbit de la lectura entre els infants per aconseguir que la lectura sigui una activitat que els acompanyi al llarg de la seva vida. Incrementar la dificultat de les lectures i aprofundir en els aspectes de comprensió lectora i continguts de manera entretinguda i motivadora.

Objectius:

- Fomentar la lectura habitual entre els alumnes per establir un hàbit que els acompanyi durant tota la seva vida.
- Aprofundir en la comprensió lectora i en la capacitat crítica dels textos, tot introduint lectures més complexes i diversificades.
- Desenvolupar la capacitat d'interpretar i reflexionar sobre els continguts literaris i els valors que s'hi presenten.
- Aconseguir que els infants es diverteixin mentre aprenen, mantenint l'activitat atractiva i dinàmica.

Descripció: En aquesta activitat, els participants tindran l'oportunitat de millorar la seva comprensió lectora mitjançant lectures més complexes que els permetran aprofundir en diferents aspectes literaris i en la seva capacitat crítica.

L'objectiu principal de l'activitat serà aconseguir que els alumnes facin de la lectura una part fonamental de la seva vida, establint un hàbit de lectura constant. A mesura que els infants avancen, les lectures s'ajustaran a les seves capacitats i a la seva edat, de manera que el nivell de dificultat augmentarà progressivament. No es tractarà només que els alumnes llegeixin, sinó que reflexionin sobre el que llegeixen i siguin capaços d'identificar elements clau dels textos, com la trama, els personatges i els valors que s'hi aborden.

Per mantenir l'activitat atractiva, les lectures i els exercicis associats a elles seran variats i divertits. Des de la lectura en veu alta fins a les activitats de comprensió lectora i creativitat, els infants gaudiran d'un ambient amè que els animarà a seguir millorant les seves habilitats lectores.

Un cop cada trimestre, els participants es desplaçaran als estudis de Plana Ràdio i faran lectures per als oients de l'emissora municipal.

Accions:

- Lectura guiada: Els nens llegiran fragments d'un llibre o text de manera guiada, ajudant-los a identificar les parts més importants i discutint-ne el significat.
- Debat i reflexió: Després de la lectura, els nens compartiran les seves impressions sobre el text, identificant els missatges, els valors i els temes principals.
- Activitats de comprensió lectora: Es realitzaran activitats interactives per treballar la comprensió lectora, com ara qüestionaris, debats i jocs relacionats amb el text llegit.
- Jocs literaris: Jocs de paraules, endevinalles i activitats creatives que fomentin la reflexió sobre els textos de manera divertida.

Agents implicats:

- Smartcentre.

Material:

- Llibres i textos de dificultat mitjana-alta adaptats per a 5è i 6è de primària.
- Fórmules de preguntes i qüestionaris per a la comprensió lectora.
- Materials per als jocs literaris (targetes, taules de paraules, etc.).

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnes assistents: Seguiment de la participació setmanal.
- Millora en la comprensió lectora: Avaluar les millores observades en la capacitat de comprensió dels textos a través de qüestionaris i activitats de reflexió.
- Satisfacció dels alumnes i famílies: Mesurar el grau de satisfacció de l'activitat mitjançant enquestes als alumnes i les seves famílies, per veure si l'hàbit de lectura s'ha consolidat.
- Creixement en l'hàbit de la lectura: Observació de l'evolució en la voluntat dels infants de llegir més llibres fora de l'activitat, i si aquesta lectura es converteix en un hàbit personal.

■ LLEGIM EN FAMÍLIA

Dates: Una vegada cada trimestre

Lloc: Aula infantil de l'Smartcentre

Destinataris: Alumnes d'I3 fins a 2n de primària i els seus familiars

Repte: Fomentar la lectura compartida entre infants i famílies, establint un vincle afectiu amb els llibres i l'espai de l'Smartcentre.

Objectius:

- Apropar els infants a l'Smartcentre i donar-los a conèixer els seus serveis.
- Promoure la lectura en família com a activitat compartida i enriquidora.
- Millorar la comprensió lectora i el vocabulari dels infants mitjançant la lectura guiada.
- Afavorir la interacció entre els infants i els seus familiars a través de la lectura.

Descripció: Un cop al trimestre, els alumnes d'I3 fins a 2n de primària visitaran l'Smartcentre amb el tutor o la tutora de l'escola i la seva classe. Aquesta visita especial comptarà amb la participació dels familiars que podran assistir-hi. L'activitat es dividirà en dues parts:

1. **Lectura en grup:** Un professional de l'Smartcentre llegirà un conte en veu alta per a tots els participants, fomentant la comprensió i el gaudi de la història.
2. **Lectura en família:** Els infants es reuniran amb els seus familiars per llegir junts un conte escollit, fomentant així la participació i la interacció amb els llibres.

Accions:

- Coordinació amb les escoles: Planificació de les visites i difusió de la iniciativa entre les famílies.
- Selecció de contes: Escollir llibres adequats per a cada nivell educatiu i atractius per als infants.
- Dinamització de la lectura: Narració interactiva per part del personal de l'Smartcentre per captar l'atenció dels infants.
- Espai de lectura compartida: Proporcionar un ambient còmode i acollidor perquè els infants i les seves famílies llegeixin junts.
- Foment del préstec: Animar a les famílies a endur-se llibres per continuar la lectura a casa.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Escola Jaume Balmes.
- Famílies.

Material:

- Contes adequats per a cada edat.
- Fulletons informatius sobre la importància de la lectura en família.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants (alumnes i familiars) a cada sessió.
- Grau d'interacció i participació durant la lectura compartida.
- Increment en el préstec de llibres després de cada visita.
- Valoració de les famílies i docents sobre l'impacte de l'activitat.

■ PADRINS LECTORS

Dates: Una vegada al trimestre durant el curs escolar

Lloc: Aula infantil de l'Smartcentre

Destinataris: Alumnes d'Educació Infantil i de 4t, 5è i 6è de primària

Repte: Fomentar la lectura i la relació intergeneracional entre els alumnes de primària i infantil, promovent la comprensió lectora i la transmissió oral de contes.

Objectius:

- Estimular el gust per la lectura entre els alumnes de primària i infantil.
- Potenciar l'expressió oral i la confiança en la lectura en veu alta.
- Afavorir la interacció i el treball col·laboratiu entre alumnes de diferents edats.
- Familiaritzar els més petits amb la narració de contes i històries.
- Alternar la lectura en català i castellà per fomentar el bilingüisme.

Descripció: Cada trimestre, els alumnes de 4t, 5è i 6è de primària visiten els més petits d'educació infantil per fer de padrins lectors. Per fer l'activitat, escullen un conte adaptat a l'edat dels infants i el llegeixen en veu alta. En algunes sessions, la lectura es fa en castellà per reforçar la comprensió bilingüe dels infants. Aquesta experiència permet als més grans millorar la seva fluïdesa lectora i habilitats comunicatives, mentre que els més petits descobreixen el plaer d'escoltar històries narrades de manera propera.

Accions:

- Coordinació amb les escoles: Establir un calendari de sessions de lectura.
- Selecció de contes: Oferir una varietat de llibres adequats per als infants d'educació infantil.
- Alternança de llengües: Algunes sessions es fan en castellà per fomentar el bilingüisme.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Escola Jaume Balmes.

Material:

- Selecció de contes adaptats a l'edat dels infants.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de sessions realitzades per trimestre.
- Grau de participació i satisfacció dels alumnes.
- Millora en la fluïdesa lectora i expressió oral dels padrins lectors.
- Impacte en l'interès per la lectura dels infants d'educació infantil.

■ TROBADES ESCOLARS AMB EDUCACIÓ INFANTIL

Dates: Durant el curs escolar

Lloc: Aula infantil de l'Smartcentre

Destinatari: Alumnes d'I3, I4 i I5 d'Educació Infantil

Repte: Apropar els més petits al món de la lectura i fomentar la seva curiositat mitjançant contes interactius i experiències lúdiques.

Objectius:

- Introduir els infants en l'univers dels llibres i la biblioteca de manera divertida i atractiva.
- Fomentar l'escolta activa i la participació mitjançant contes temàtics.
- Estimular la imaginació i la creativitat dels infants amb activitats complementàries als contes explicats.
- Conèixer l'espai de l'Smartcentre com un lloc proper i acollidor per la lectura.

Descripció: Les visites escolars d'I3, I4 i I5 consistiran en sessions de contacontes temàtiques adaptades a l'edat dels infants. Cada sessió se centrarà en una temàtica diferent, com ara la naturalesa, els animals, les festes tradicionals o les emocions. Els contes s'explicaran de manera dinàmica, amb suport visual i elements interactius perquè els nens i nenes participin activament en la història. Al final de la sessió es podran realitzar petites activitats relacionades amb el conte, com jocs de preguntes i respostes.

Accions:

- Coordinació amb les escoles: Establir un calendari de visites per als diferents grups d'Educació Infantil.
- Selecció de contes: Adaptar les històries a les temàtiques escollides i a les edats dels participants.
- Dinamització de la sessió: Explicació dels contes amb suport visual, gestual i participatiu.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Escola Jaume Balmes.
- Narradors/es.

Material:

- Contes infantils il·lustrats adequats a les edats dels participants.
- Elements visuals i interactius (titelles, làmines, objectes relacionats amb els contes).

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de visites escolars realitzades durant el curs.
- Interès i participació dels infants durant la sessió.
- Valoració per part dels mestres sobre l'activitat i la seva aplicació didàctica.
- Increment de visites de les famílies amb els infants a l'Smartcentre després de l'activitat.

■ TROBADES ESCOLARS AMB CICLE INICIAL

Dates: Durant el curs escolar

Lloc: Aula infantil de l'Smartcentre

Destinatari: Alumnes de 1r i 2n de primària

Repte: Millorar la comprensió lectora en castellà i fomentar el gust per la lectura a través d'una experiència dinàmica i participativa.

Objectius:

- Fomentar l'hàbit lector i la comprensió lectora en llengua castellana.
- Millorar la retenció i comprensió del vocabulari a través de la repetició i l'anàlisi del text.
- Incentivar la reflexió i la participació activa dels alumnes mitjançant el treball posterior a l'aula.
- Apropar els infants a la biblioteca com a espai de lectura i aprenentatge.

Descripció: Durant les visites escolars de 1r i 2n de primària, es realitzarà una sessió de lectura d'un conte en castellà. La narració es farà dues vegades per tal que els infants comprenguin millor la història i el seu significat. Posteriorment, es treballarà el vocabulari clau del conte mitjançant preguntes i activitats participatives. Un cop finalitzada l'activitat, es facilitarà als alumnes una còpia del conte perquè el puguin continuar treballant a l'aula.

Accions:

- Coordinació amb les escoles: Establir un calendari de visites i seleccionar els contes adequats.
- Selecció de contes: Triar històries en castellà adaptades a l'edat i nivell dels infants.
- Lectura del conte: Llegir el conte en veu alta dues vegades per assegurar-ne la comprensió.
- Treball de vocabulari: Identificació i explicació de les paraules clau del conte.
- Entrega del material: Proporcionar una còpia del conte als alumnes per continuar treballant-lo a classe.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Escola Jaume Balmes.

Material:

- Contes en castellà adequats a l'edat dels participants.
- Fitxes amb activitats de comprensió lectora i vocabulari.
- Còpies dels contes per als alumnes.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnes participants a les visites escolars.
- Millora en la comprensió lectora i en l'adquisició de vocabulari.
- Nivell d'interès i participació durant la lectura i les activitats.
- Grau de treball posterior realitzat a l'aula amb el conte entregat.

■ TROBADES ESCOLARS AMB CICLE MITJÀ

Dates: Un cop al mes durant el curs escolar

Lloc: Aula infantil de l'Smartcentre

Destinatari: Alumnes de 3r i 4t de primària

Repte: Fomentar l'hàbit lector i l'autonomia en la selecció de llibres a través d'una experiència dinàmica i participativa.

Objectius:

- Apropar els infants a la biblioteca com a espai de lectura i aprenentatge.
- Desenvolupar el gust per la lectura mitjançant la tria personalitzada de llibres.
- Fomentar l'autonomia dels alumnes en la selecció i gestió de les seves lectures.
- Potenciar la comprensió lectora

Descripció: Cada mes, els alumnes de 3r i 4t de primària visitaran l'Smartcentre, on tindran l'oportunitat de seleccionar un llibre per llegir a l'aula. Aquesta activitat permetrà als infants prendre decisions sobre les seves pròpies lectures, reforçant la seva autonomia i el seu interès pels llibres. Al mes següent, tornaran a l'Smartcentre per intercanviar el llibre i escollir-ne un de nou, fomentant així la diversificació lectora.

Accions:

- Coordinació amb les escoles: Establir un calendari de visites.
- Selecció de llibres: Oferir una varietat de llibres adequats per a 3r i 4t de primària.
- Visita mensual: Recepció dels alumnes i explicació de la dinàmica.
- Tria de llibres: Cada alumne escull un llibre per llegir a l'aula.
- Intercanvi mensual: Retorn dels llibres llegits i selecció d'un de nou.

Agents implicats:

- Smartcentre
- Escola Jaume Balmes

Material:

- Selecció de llibres variats i adequats a l'edat dels participants.
- Registre de préstecs per a un millor seguiment de les lectures.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnes participants a les visites escolars.
- Diversitat de llibres escollits i llegits.
- Grau de participació i interès en l'activitat.
- Impacte de l'activitat en l'hàbit lector dels alumnes.

■ CONTACONTES

Dates: El tercer divendres de cada mes

Lloc: Sala d'activitats de l'Smartcentre

Destinataris: Infants de 3 a 8 anys

Repte: Fomentar l'amor per la lectura, la creativitat i el vincle afectiu mitjançant la narració de contes i activitats lúdiques.

Objectius:

- Estimular l'interès per la lectura i la imaginació a través dels contes.
- Desenvolupar la creativitat i l'expressió emocional dels infants.
- Fomentar el vincle afectiu entre els infants i els llibres, així com entre ells mateixos, a través d'activitats en grup.

Descripció: Aquesta activitat haurà d'estimular la passió per la lectura i desenvolupar la seva creativitat.

La dinàmica de l'activitat començarà amb la lectura d'un conte teatralitzat, amb elements visuals i sons que ajudaran a captar l'atenció dels infants. Aquest conte, pensat per fomentar la imaginació i la reflexió, servirà com a eina per promoure la creativitat i els valors afectius a través de les històries.

Després de la narració, els infants participaran en una activitat relacionada amb el conte explicat, com ara manualitats, jocs o dinàmiques de grup. Això permetrà als infants viure la història de manera activa, potenciant el seu aprenentatge i la seva capacitat de treballar en equip, mentre gaudeixen d'una estona divertida i educativa.

Pel que fa a les temàtiques, es facilitarà que els contes tinguin relació amb les diferents dates rellevants de l'any com Sant Jordi, Nadal, el Carnaval, etc.

Accions:

- Introducció i benvinguda: Presentació del conte i de les activitats relacionades.
- Contacontes teatralitzat: Lectura interactiva del conte, amb gestos, sons i expressió facial per captar l'atenció i estimular la imaginació.
- Activitat relacionada amb el conte: Realització d'una manualitat, joc o activitat en grup que amplifiqui el missatge del conte i afavoreixi la participació activa.
- Moment de tancament: Acomiadament amb una petita reflexió sobre la història explicada i el que els infants han après o experimentat.

Agents implicats:

- Smartcentre.

Material:

- Llibres infantils (adequats a l'edat i tema del mes).
- Materials per a l'activitat creativa (paper, colors, tisores, gomets, etc.).

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'infants assistents.
- Participació activa en les activitats post-contacontes.
- Satisfacció de les famílies i infants, mesurada a través d'enquestes o comentaris al final de la sessió.

■ SANT JORDI A LA LLAR D'INFANTS

Dates: 23 d'abril (Diada de Sant Jordi)

Lloc: Llar d'infants

Destinataris: Infants d'I0, I1 i I2

Repte: Apropar la llegenda de Sant Jordi als més petits a través d'una experiència visual i narrativa immersiva.

Objectius:

- Introduir els infants al món dels contes de forma lúdica i participativa.
- Fomentar l'interès per la lectura i la narració oral des d'edats primerenques.
- Celebrar Sant Jordi d'una manera especial i adaptada a la seva edat.
- Potenciar la imaginació i la creativitat a través de la caracterització i l'ambientació.

Descripció: Per celebrar la Diada de Sant Jordi, el personal de l'Smartcentre es desplaçarà a la Llar d'infants per explicar la llegenda de Sant Jordi d'una manera amena i visual. L'activitat es realitzarà amb una posada en escena atractiva, amb els narradors vestits de princesa o altres personatges del conte per captar l'atenció dels infants.

L'activitat consta de les següents fases:

1. Benvinguda i ambientació: Els infants seran rebuts amb decoracions relacionades amb la llegenda.
2. Narració interactiva: S'explicarà la llegenda de Sant Jordi amb l'ús d'elements visuals i expressius.
3. Participació activa: Els infants podran interactuar amb els narradors i expressar les seves reaccions.

Accions:

- Preparació del conte: Adaptar la llegenda amb un format atractiu per als més petits.
- Caracterització dels narradors: Vestir-se de personatges del conte per fer l'activitat més immersiva.
- Dinamització de la narració: Ús de gestos, tonalitats de veu i suports visuals per fer la història més entenedora.
- Interacció amb els infants: Fomentar la seva participació a través de preguntes i gestos senzills.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Llar d'infants.

Material:

- Llibre o làmines visuals per narrar la llegenda.
- Vestuari per als narradors.

Pressupost: 200 €

Indicadors d'avaluació:

- Grau d'atenció i interacció dels infants durant la narració.
- Feedback de les educadores sobre l'interès dels nens i nenes.
- Valoració de la implementació de l'activitat per a futures edicions.

■ DIADA DE SANT JORDI

Dates: 23 d'abril

Lloc: Plaça Cid i Cid i Smartcentre

Destinataris: Alumnes de l'Escola Jaume Balmes, Institut les Planes, famílies i públic en general.

Repte: Posar en valor la Diada de Sant Jordi com una jornada dedicada a la lectura, la cultura i la participació comunitària, promovent la col·laboració entre la biblioteca pública, els centres educatius i la ciutadania.

Objectius:

- Promoure l'hàbit lector entre l'alumnat, les famílies i el poble de Santa Bàrbara.
- Enfortir el vincle entre la biblioteca escolar i la biblioteca pública mitjançant activitats conjuntes.
- Fomentar la participació familiar en activitats educatives i culturals.
- Posar en valor la diada de Sant Jordi com una celebració de la literatura i la tradició catalana.

Descripció: La Diada de Sant Jordi a Santa Bàrbara ha de ser una jornada cultural que connecti la Biblioteca Pública, l'Institut les Planes i l'Escola Jaume Balmes. Durant el matí, es duran a terme diverses activitats obertes a tota la població per celebrar la diada de Sant Jordi, amb la lectura de poemes: Els alumnes de 3r d'ESO i 6è de Primària recitaran poemes o textos breus d'un escriptor català i es podrà tenir en compte les commemoracions anuals d'autors.

Aquesta activitat es realitzarà a la plaça del poble on hi haurà diferents paradetes de llibres, roses, etc. i on podrà assistir tothom que ho vulgui.

Posteriorment a la lectura de textos, es realitzarà una representació teatral sobre la llegenda de Sant Jordi

També, durant tot el dia, totes les persones que visiten l'Smartcentre rebran un obsequi en forma de llibre o similar. Aquest gest simbolitzarà el compromís de l'Smartcentre amb la promoció de la lectura i convertirà el Sant Jordi en un dia molt especial per a la comunitat.

Accions:

- Reunió de coordinació amb l'Institut, l'Escola i la Biblioteca per seleccionar l'autor i els textos a recitar.
- Preparació dels textos per part dels docents i el bibliotecari, amb impressió i distribució als alumnes i famílies.
- Assajos a les aules de la lectura en veu alta per millorar la dicció i la interpretació.
- Contractar a la companyia teatral.
- Organització de l'espai a la Plaça Cid i Cid per a la lectura i el teatre.
- Lliurament d'obsequis a l'Smartcentre a totes les persones que hi passin.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Institut les Planes.
- Escola Jaume Balmes.
- Companyia teatral.

Material:

- Selecció i impressió de poemes.
- Obsequis.

Pressupost: 2.500 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants en la lectura de poemes i la representació teatral.
- Nombre de llibres lliurats a l'Smartcentre.
- Grau de participació del públic i valoracions dels assistents.
- Impacte en la promoció de la lectura i l'ús de l'Smartcentre.

■ ESCUT DE SANT JORDI

Dates: Durant el mes d'abril

Lloc: Smartcentre

Destinataris: Infants a partir de 3 anys i les seves famílies

Repte: Fomentar la creativitat i la participació activa dels infants a través d'activitats relacionades amb la llegenda de Sant Jordi.

Objectius:

- Fomentar la creativitat i la imaginació a través de la llegenda de Sant Jordi.
- Impulsar la participació activa dels infants en activitats culturals.
- Afavorir el vincle entre els infants i l'Smartcentre com a espai cultural.
- Treballar valors com la col·laboració, la narrativa i l'expressió artística.

Descripció: Aquesta activitat ha de permetre apropar la llegenda de Sant Jordi als infants de manera dinàmica i participativa. A principis d'abril, els participants podran recollir un escut de Sant Jordi a l'Smartcentre i completar diferents activitats creatives relacionades amb la història.

Cada activitat realitzada permetrà als infants aconseguir un adhesiu temàtic (rosa, princesa, drac i Sant Jordi), que enganxaran al seu escut, de manera que tots els participants que completin l'escut rebran un obsequi per haver-lo completat. També els treballs realitzats s'exposaran el dia de Sant Jordi.

Accions:

- Recollida de l'escut: Els infants passaran per l'Smartcentre a buscar un escut de Sant Jordi.
- Els participants hauran de completar quatre activitats:
 1. Fer un dibuix relacionat amb Sant Jordi.
 2. Escriure una carta a Sant Jordi.
 3. Crear la pròpia princesa. Inventar-li el seu nom, vestit, poders, etc.
 4. Cantar i ballar una cançó de Sant Jordi i enviar el vídeo al WhatsApp de l'Smartcentre.
- Obtenció dels adhesius: A mesura que completen cada activitat, rebran un adhesiu.
- Exposició i recompensa: El dia de sant Jordi es farà una exposició amb tots els dibuixos, els participants que hagin completat les quatre activitats rebran un conte.

Agents implicats:

- Smartcentre.

Material:

- Contes de Sant Jordi i històries relacionades amb la temàtica, en diferents versions.
- Materials per a les activitats creatives (papers, colors, titelles, cartolines, etc.).
- Elements decoratius relacionats amb la festivitat.
- Recursos musicals i audiovisuals si calen.
- Escuts impresos per a l'activitat "L'Escut de Sant Jordi".
- Adhesius temàtics per a la recompensa de les activitats.
- Llibres per regalar als participants

Pressupost: 600 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'infants participants.
- Nombre d'activitats completades per infant.
- Grau de satisfacció de les famílies, mesurat a través d'enquestes o comentaris.
- Valoració de l'activitat per part de les famílies.

■ CLUBS DE LECTURA DE L'INSTITUT LES PLANES

Dates: Tot el curs escolar

Lloc: Racó de lectura de la Biblioteca Escolar

Destinatari: Tots els cursos de l'ESO

Repte: Fomentar l'hàbit lector entre l'alumnat de l'ESO a través d'un espai de trobada que promogui la lectura compartida, el diàleg i l'anàlisi crítica de textos, tot potenciant el gaudi per la literatura.

Objectius:

- Compartir la lectura d'una obra determinada, aportant la seva visió particular i contrastant-la amb la dels altres.
- Argumentar opinions i posicions sobre l'obra de forma estructurada i coherent.
- Construir de forma compartida la comprensió de l'obra fomentant el pensament crític.
- Afavorir la participació activa de l'alumnat en activitats de promoció de la lectura.
- Incentivar la creativitat i la reflexió a partir de la lectura.

Descripció: L'Institut les Planes oferirà cada trimestre clubs de lectura als alumnes d'ESO on la participació serà gaudir de les lectures en comú, fomentar l'hàbit per la lectura i compartir una estona agradable.

Accions:

Selecció de llibres:

- Cada professor/a escollirà un llibre per trimestre amb l'ajuda del bibliotecari de l'Smartcentre.
- Es tindran en compte les preferències dels alumnes per garantir lectures atractives.
- El bibliotecari aconseguirà els lots de llibres i els farà arribar a l'institut.

Planificació i organització:

- Els professors responsables fixaran les dates de les trobades.
- Es decidirà el ritme de lectura i la divisió dels capítols per sessió.

Dinàmica de les trobades:

- Els alumnes es trobaran al racó de lectura de la biblioteca de l'institut.
- Es fomentarà el diàleg i la participació a partir de preguntes obertes sobre l'obra.
- Es promouran activitats com debat el·literari, lectura en veu alta, relació amb altres obres o creació d'alternatives al final del llibre.
- Per fer-ho més amè, es convidarà els participants a portar berenar (coca, galetes, etc.).

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Institut les Planes.

Material:

- Lots de llibres en préstec.
- Llibres adquirits que es quedaran a l'institut.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnes que participen a cada sessió.
- Nombre d'alumnes que finalitzen la lectura del llibre.
- Feedback qualitatiu dels alumnes sobre les lectures triades.
- Nombre d'alumnes que sol·liciten nous llibres relacionats amb els llegits.
- Nombre de projectes presentats i qualitat dels treballs.
- Valoració dels professors sobre l'impacte en la comprensió de l'obra.

■ JOCS DE TAULA

Dates: El segon divendres de cada mes

Lloc: Aula infantil de l'Smartcentre

Destinataris: Infants i joves

Repte: Oferir una alternativa lúdica i educativa per fomentar la socialització, el pensament estratègic i la diversió sense pantalles. Els jocs de taula ajuden a millorar la concentració, la presa de decisions i el treball en equip

Objectius:

- Fomentar la interacció social i la cooperació entre els participants.
- Desenvolupar habilitats estratègiques, lògiques i de resolució de problemes.
- Potenciar la creativitat i l'aprenentatge a través de la diversió.
- Desconnectar del món digital i gaudir d'una experiència de joc tradicional.
- Introduir nous jocs cada mes per mantenir l'interès i la varietat.

Descripció: Cada segon divendres de mes, l'Smartcentre convidarà infants i joves a gaudir d'una tarda plena de diversió amb jocs de taula. Cada sessió estarà centrada en un únic joc, en el qual tots els participants jugaran junts, fomentant l'aprenentatge de les normes, l'estratègia i la diversió compartida.

L'activitat permetrà explorar diferents tipus de jocs: des de clàssics com el Monopoli, Risk o Parxís fins a jocs moderns de cooperació i estratègia. Aquesta varietat farà que cada sessió sigui única i atractiva per a tots els participants.

Accions:

- Introducció al joc del mes: Explicació de les normes i objectius.
- Partides guiades: Dinamització i suport per garantir una bona experiència de joc.
- Estratègies i reflexió: Anàlisi de les mecàniques i consells per millorar.

Agents implicats:

- Smartcentre.

Material:

- Jocs de taula variats adaptats a diferents edats i dificultats.
- Materials addicionals per al desenvolupament de les partides.
- Taules i espai adequat per al joc.

Pressupost: 100 €

Indicadors d'avaluació:

- Participació dels infants i joves: Seguiment de l'assistència mensual.
- Interès i motivació: Observació de la implicació i entusiasme durant el joc.
- Comprensió de les normes i estratègies: Avaluació de l'adaptació als diferents jocs.
- Satisfacció dels participants i famílies: Recollida d'opinions per a millorar l'activitat.

■ TALLER DE MANUALITATS

Dates: El quart divendres de cada mes

Lloc: Sala d'activitats de l'Smartcentre

Destinataris: Infants

Repte: Fomentar la creativitat i les habilitats manuals dels participants a través d'activitats variades i algunes vegades relacionades amb les festivitats tradicionals i locals.

Objectius:

- Estimular la creativitat i la imaginació dels nens i nenes mitjançant la realització de manualitats.
- Aprofundir en diverses tècniques artístiques i manualitats que facin l'activitat més atractiva.
- Fomentar la col·laboració i la participació activa en el procés de creació, promovent l'autonomia i la confiança.

Descripció: El Taller de Manualitats serà una activitat mensual on els nens i nenes podran expressar la seva creativitat mitjançant la creació de diferents manualitats. Cada mes es realitzarà una manualitat nova, tenint en compte les festivitats del mes i variades tècniques artístiques per mantenir l'interès i diversió. Els participants aprendran a treballar amb diferents materials i eines, desenvolupant les seves habilitats manuals a través d'activitats guiades i obertes.

Accions:

- Introducció al taller: Presentació de la manualitat a realitzar, explicant el procés creatiu i els materials que s'utilitzaran.
- Tècnica artística: Guia pas a pas de la tècnica seleccionada per a aquell mes.
- Creació individual: Els nens i nenes comencen a crear la seva pròpia manualitat, amb l'ajuda i supervisió dels monitors.

Agents implicats:

- Smartcentre

Material:

- Materials diversos per a cada manualitat (papers, cartolines, pintures, tisores, gomets, etc.).
- Materials específics relacionats amb la temàtica de cada mes (per exemple, decoracions per a Nadal, carnavals, etc.).

Pressupost: 300 €

Indicadors d'avaluació:

- Participació dels infants: Seguiment de l'assistència mensual.
- Interès i motivació: Observació de la implicació i creativitat dels nens i nenes durant l'activitat.
- Qualitat de les creacions: Avaluació de l'evolució de les habilitats manuals dels participants.
- Satisfacció de les famílies: Recollida d'opinions i suggeriments per millorar les sessions.

■ ACTIVITAT EXTRAESCOLAR: INFORMÀTICA I ROBÒTICA EDUCATIVA

Dates: Durant tot el curs escolar

Lloc: Aula de formació de l'Smartcentre

Destinataris: Alumnes de l'Escola Jaume Balmes

Repte: Fomentar l'aprenentatge i el bon ús de les noves tecnologies mitjançant activitats formatives en informàtica i robòtica educativa.

Objectius:

- Iniciar els alumnes en l'ús de les noves tecnologies de manera responsable i eficient.
- Potenciar les competències digitals bàsiques amb classes pràctiques.
- Desenvolupar el pensament computacional i la resolució de problemes a través de la robòtica.
- Fomentar la creativitat i el treball en equip en un entorn tecnològic.

Descripció: En col·laboració amb l'AFA de l'Escola Jaume Balmes de Santa Bàrbara, oferim una activitat extraescolar centrada en dues disciplines clau:

- Clases d'informàtica: Sessions dirigides a iniciar els alumnes en l'ús d'eines digitals bàsiques, seguretat informàtica i ús responsable d'Internet. Es realitzen de dimarts a dijous de 12.30 h a 13.30 h.
- Activitat de robòtica educativa: Sessions pràctiques on els alumnes treballen amb conceptes bàsics de programació i robòtica mitjançant materials didàctics específics. Es duen a terme els dimarts i dijous de 16.30 h a 17.30 h.

Accions:

- Planificació de continguts i metodologia adaptada per a cada grup d'edat.
- Realització de sessions formatives dinàmiques i participatives.
- Ús d'eines digitals i kits de robòtica per a la pràctica.
- Avaluació del progrés i adquisició de competències digitals dels alumnes.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- AFA de l'Escola Jaume Balmes.

Material:

- Ordinadors amb connexió a Internet.
- Kits de robòtica educativa.
- Programari específic per a l'aprenentatge digital.

Pressupost: 600 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnes inscrits i assistència regular.
- Grau de satisfacció dels participants i les famílies.
- Progressió en l'adquisició de competències digitals.
- Impacte de l'activitat en l'interès pels estudis tecnològics i científics.

■ TALLER DE ROBÒTICA PER ALS ALUMNES DEL CICLE INFANTIL DE L'ESCOLA JAUME BALMES

Dates: Un cop per trimestre durant el curs escolar

Lloc: Smartlab de l'Smartcentre

Destinataris: Alumnes del cicle infantil de l'Escola Jaume Balmes

Repte: Introduir els més petits en el món de la robòtica i la impressió 3D, fomentant el pensament lògic, la creativitat i la resolució de problemes.

Objectius:

- Apropar la robòtica educativa als infants.
- Fomentar el treball en equip i el pensament computacional.
- Introduir conceptes bàsics d'impressió 3D.
- Desenvolupar la curiositat i l'experimentació a través de la tecnologia.

Descripció: Els alumnes del cicle infantil de l'Escola Jaume Balmes visitaran l'Smartcentre un cop per trimestre per participar en tallers de robòtica i impressió 3D. A través d'activitats pràctiques i dinàmiques, els infants tindran l'oportunitat de conèixer i experimentar amb materials i tecnologies que potencien la seva creativitat i el seu raonament lògic.

Accions:

- Sessions de robòtica educativa amb materials adaptats a l'edat dels participants.
- Tallers pràctics d'introducció a la programació bàsica.
- Activitats d'experimentació amb impressió 3D.
- Jocs i dinàmiques per fomentar el treball en equip i la resolució de problemes.
- Acompanyament i guia per part d'especialistes en tecnologia educativa.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Escola Jaume Balmes.
- Educadors i especialistes en robòtica educativa.

Material:

- Kits de robòtica educativa.
- Ordinadors i tauletes.
- Impressores 3D i material d'impressió.
- Recursos pedagògics per al suport de les activitats.

Pressupost: 600 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de sessions realitzades.
- Nombre d'alumnes participants.
- Grau de satisfacció dels infants i educadors.
- Impacte de l'activitat en l'aprenentatge i la motivació dels alumnes.

■ BIBLIOCURSA

Dates: D'octubre a desembre

Lloc: Smartcentre i virtual

Destinataris: Infants i joves

Repte: Motivar la lectura de manera continuada i lúdica a través d'una cursa que vincula el plaer lector amb activitats creatives, visuals i participatives.

Objectius:

- Incentivar l'hàbit lector de manera progressiva i divertida.
- Relacionar la lectura amb activitats artístiques, audiovisuals i d'expressió.
- Potenciar la responsabilitat i el compromís dels infants amb els seus propis objectius lectors.
- Crear un ambient de motivació col·lectiva entorn la lectura.

Descripció: La Bibliocursa ha de transformar la lectura en una aventura plena de reptes. Cada infant rebrà una fitxa amb 10 caselles numerades, que haurà d'anar completant al llarg de 10 setmanes, realitzant activitats vinculades a llibres, audiovisuals, creativitat i expressió personal.

Les activitats seran variades i pensades per fomentar diferents competències:

1. Lectura assignada + fitxa: Llegir el llibre seleccionat i omplir la fitxa corresponent.
2. Visionat d'un DVD a casa i completar la fitxa relacionada.
3. Consulta de la revista Cucafera i omplir les fitxes.
4. Activitat digital: buscar un conte o cançó a l'ordinador.
5. Recepta lectora: Llegir un llibre de cuina infantil i explicar una recepta que hagi agradat.
6. Creativitat visual: Crear una història o un dibuix inspirat amb la fira de l'oli.
7. Fotorepte lector: Fer-se una foto representant un personatge del llibre.
8. Canviar el final del llibre seleccionat per llegir.
9. Recerca d'imatges: Trobar una imatge del llibre, interpretar-la i descriure-la.
10. Casella sorpresa: Activitat final amb dinàmica sorpresa per celebrar el tancament de la cursa.

Cada dilluns es recordarà l'activitat de la setmana de forma divertida en un petit vídeo a través d'un grup de WhatsApp. Un cop completada, es marcarà la casella corresponent. Quan l'infant completi les 10 activitats, es considerarà que ha superat la Bibliocursa. Al final es realitzarà una trobada amb entrega de diplomes i petits obsequis per reconèixer l'esforç i la implicació de tots els participants.

Per tancar la Bibliocursa es realitzarà una sessió de contacontes a càrrec d'un professional extern. Aquesta sessió podrà estar basada en contes nadalencs, donada l'època de l'any, o bé en una selecció de diferents històries amb valors i ensenyaments destacats.

Accions:

- Difusió de l'activitat: Informació a les escoles, famílies i usuaris de l'Smartcentre.
- Inscripció dels participants: Registre dels infants interessats a participar.
- Recollida del pack amb les fitxes, contes, DVD i revistes.
- Realització de 10 activitats, una per setmana, segons la casella.
- Seguiment de les lectures i activitats.
- Creació i realització dels diplomes.
- Contractació de la persona o companyia que realitzarà el contacontes.
- Entrega de diplomes i obsequis: Cloenda de l'activitat amb un acte de reconeixement i sessió de contacontes.

Agents implicats:

- Smartcentre
- Companyia o persona encarregada del contacontes.

Material:

- Fitxes de participant amb 10 caselles d'activitat.
- Llibres, revistes, DVD, recursos visuals i digitals.
- Material de dibuix, ordinadors, disfresses o complements per a fotos.
- Grup de WhatsApp per la comunicació setmanal.
- Diplomes i obsequis per a la cloenda.

Pressupost: 1.000 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants: Seguiment de la inscripció i assistència.
- Llibres llegits per cada infant: Control del progrés individual.
- Grau d'implicació i creativitat a les activitats lliurades.
- Satisfacció dels participants i famílies: Recollida d'opinions per a futures edicions.

■ SUPERNIT A LES BIBLIOTEQUES

Dates: A determinar segons la programació de la Supernit de TV3

Lloc: Sala d'activitats de l'Smartcentre

Destinataris: Infants a partir de 3 anys i les seves famílies

Repte: Fomentar la lectura i el vincle amb les biblioteques mitjançant una experiència lúdica i immersiva basada en els personatges de la Super3.

Objectius:

- Incentivar l'hàbit de lectura i la participació en activitats de biblioteca de manera divertida i atractiva.
- Promoure la interacció social i familiar a través del joc i la narrativa audiovisual.
- Crear un ambient festiu i motivador per als infants, reforçant el vincle amb l'Smartcentre.

Descripció: La Supernit a les biblioteques és una activitat lúdica i educativa organitzada conjuntament amb el Club Super3 i el Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya, on els infants viuen una experiència única dins la biblioteca. A través d'un programa especial d'activitats es fomenta la imaginació i la passió pels llibres mitjançant dinàmiques interactives i temàtiques inspirades en l'univers del Super3.

L'activitat inclou una benvinguda especial, jocs i proves temàtiques, la projecció d'un missatge dels personatges del Super3, i la lectura d'un conte animat. Els infants podran gaudir d'una vetllada plena de sorpreses i participació activa.

Accions:

- Benvinguda: Recepció dels infants i explicació de la dinàmica de la Supernit.
- Projecció del vídeo del Super3: Els personatges de la Super3 enviaran un missatge especial als participants.
- Jocs i proves temàtiques: Activitats lúdiques relacionades amb la lectura i els valors del Super3.
- Lectura de conte animat: Un moment de lectura participativa amb suports visuals i sonors.
- Tancament de la Supernit: Comiat amb una activitat final i entrega d'un detall als participants.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.
- Club Super3.

Material:

- Equip audiovisual per a la projecció del missatge del Super3.
- Elements de decoració temàtica per ambientar.
- Materials per a jocs i activitats.
- Llibres recomanats del Super3 per a consulta i préstec.

Pressupost: Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'infants i famílies participants.
- Grau d'interacció i participació en les activitats.
- Nivell de satisfacció dels assistents, mesurat a través de comentaris i enquestes.

■ TALLER DE MEMÒRIA

Dates: Tots els dilluns

Lloc: Sala d'activitats de l'Smartcentre

Destinataris: Adults i gent gran

Repte: Prevenir la pèrdua de memòria i el deteriorament cognitiu, millorant l'autonomia i la qualitat de vida de les persones adultes i grans.

Objectius:

- Exercitar la memòria i estimular les funcions cognitives.
- Fomentar l'autonomia personal i la confiança en les capacitats pròpies.
- Millorar l'atenció, la concentració i la resolució de problemes.
- Crear un espai d'interacció social i aprenentatge col·lectiu.

Descripció: Al taller de memòria es treballarà la prevenció del deteriorament cognitiu mitjançant exercicis pràctics i dinàmics. Els participants realitzaran activitats en grup que estimularan la memòria i fomentaran una actitud mental activa, reforçant els mecanismes cognitius de manera lúdica i participativa.

Les sessions inclouran:

- Exercicis de memòria: Tècniques per recordar noms, llistes i fets quotidians.
- Jocs mentals i estimulació cognitiva: Sopes de lletres, puzles, Sudoku i activitats similars.
- Exercicis d'atenció i concentració: Tècniques per millorar la capacitat de mantenir la concentració.
- Activitats de llenguatge i raonament: Jocs de paraules, associacions i endevinalles.
- Treball en equip: Exercicis col·laboratius per potenciar la interacció i l'aprenentatge social.

Accions:

- Planificació de les sessions: Disseny d'activitats adaptades als participants.
- Dinamització de les sessions: Conducció de les activitats amb suport didàctic.
- Seguiment individualitzat: Adaptació dels exercicis segons el nivell de cadascú.
- Foment de la participació activa: Motivació perquè els assistents se sentin implicats.
- Avaluació periòdica: Valoració de l'evolució i satisfacció dels participants.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Especialistes en estimulació cognitiva.

Material:

- Fitxes i exercicis de memòria.
- Jocs didàctics i materials per a l'estimulació cognitiva.
- Pissarra, projectors i altres eines de suport visual.

Pressupost: 150 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants: Seguiment de l'assistència setmanal.
- Millora en la memòria i les capacitats cognitives: Valoració del progrés a través d'exercicis i observació.
- Satisfacció dels participants: Recollida d'opinions i suggeriments per millorar les sessions.
- Impacte en la vida diària: Avaluació de la transferència dels coneixements a situacions quotidianes.

■ TERTÚLIES D'AUTOR / A

Dates: El primer dimarts de cada mes

Lloc: Aula d'estudi de l'Smartcentre

Destinataris: Adults

Repte: Fomentar la lectura i la reflexió crítica entre la població adulta mitjançant trobades mensuals amb autors i autores, sobretot de les Terres de l'Ebre. A través d'aquestes tertúlies literàries, els participants tindran l'oportunitat de compartir opinions, debatre sobre temes diversos i conèixer més a fons les obres dels autors convidats.

Objectius:

- Promoure la lectura activa i la discussió literària entre la població adulta.
- Oferir als participants l'oportunitat de conèixer autors i autores contemporanis, així com aprofundir en les seves obres.
- Estimular la reflexió i el pensament crític a través de converses sobre temes literaris, socials i culturals.
- Fomentar la creació d'un espai de debat i intercanvi d'idees en un ambient informal i amè.

Descripció: Les Tertúlies d'Autor/a són sessions mensuals on la població adulta tindrà l'oportunitat de conèixer autors i autores, i participar en debats sobre les seves obres i temes relacionats. Cada primer dimarts del mes, un autor o autora diferent ens visitarà per conversar sobre les seves obres, compartir el seu procés creatiu i parlar sobre temes que apareixen en els seus textos. Les tertúlies inclouran la lectura de fragments de les obres per enriquir la conversa i per fomentar una discussió profunda i enriquidora.

L'objectiu serà crear un espai de diàleg literari on els participants puguin expressar les seves opinions i idees, així com conèixer més a fons la tasca i les idees dels autors convidats. A més de les obres literàries, també es podran tractar temes socials, històrics i culturals vinculats als llibres o al moment actual.

Accions:

- Selecció mensual d'autors i autores:
 - Cada mes es convidarà un autor o autora diferent, amb obres que poden ser de diferents gèneres i temàtiques.
 - Es coordinarà amb els autors per establir les dates i temes a tractar durant la tertúlia.
- Tertúlia interactiva:
 - Les sessions es basaran en una conversa oberta, on els participants podran preguntar als autors sobre les seves obres, les motivacions darrere de les històries i el procés creatiu.
 - Es llegiran fragments de textos per aprofundir en el debat i fomentar la discussió.
- Debat sobre temes literaris i socials:
 - Els temes de la tertúlia poden incloure discussions sobre les temàtiques tractades en les obres dels autors, així com debats més amplis sobre la societat, la cultura i la literatura.
 - Els participants poden compartir les seves reflexions personals, i es fomentarà una conversa respectuosa i enriquidora.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Coordinadora del Club de Lectura.
- Autors i autores.

Material:

- Espai adequat per a les tertúlies (sala amb cadires disposades en cercle o en format aula).
- Llibres o fragments dels autors per a la lectura durant la tertúlia.

Pressupost: 100 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants a cada sessió.
- Grau de satisfacció dels assistents amb els autors convidats i la qualitat de les tertúlies.
- Implicació i participació dels assistents durant les converses i els debats.
- Feedback sobre la temàtica tractada i les obres literàries discutides.
- Increment de l'interès per la lectura i la literatura local.

■ LLEGIR TEATRE

Dates: El segon dimarts de cada mes

Lloc: Aula d'estudi de l'Smartcentre

Destinataris: Adults

Repte: Fomentar la lectura i el coneixement del teatre contemporani entre la població adulta, a través de la lectura i l'anàlisi de textos teatrals de la programació del Teatre Nacional de Catalunya (TNC). El club de lectura buscarà aprofundir en l'obra teatral i en les seves temàtiques, així com generar un espai de debat i reflexió col·lectiva sobre el teatre i la seva rellevància cultural.

Objectius:

- Promoure el coneixement i l'apreciació de la literatura teatral.
- Fomentar la lectura activa i el debat literari a partir de textos teatrals contemporanis.
- Crear un espai de trobada on els participants puguin compartir les seves impressions sobre les obres llegides.
- Oferir una visió més profunda de les obres teatrals seleccionades a través d'anàlisis i discussions guiades.
- Aprofundir en els aspectes culturals, socials i històrics de les obres teatrals i la seva relació amb la societat actual.

Descripció: "Llegir Teatre" serà un club de lectura mensual dedicat a la lectura i discussió de textos teatrals de la programació del Teatre Nacional de Catalunya (TNC). Cada segon dimarts de mes, els participants es reuniran per comentar, debatre i analitzar una obra teatral seleccionada. Les sessions tindran lloc des d'octubre fins a maig i oferiran l'oportunitat de llegir textos d'autors contemporanis i de conèixer més sobre el món del teatre professional a través de la selecció mensual de textos del TNC.

El club no només es dedicarà a la lectura, sinó també a l'anàlisi dels personatges, temes i tècniques teatrals, amb l'objectiu d'enriquir la comprensió del teatre i la seva importància en la cultura contemporània. A través de la discussió dels textos, els participants podran aprofitar una visió més detallada i reflexiva de les obres seleccionades, així com de les adaptacions que puguin veure al TNC.

Accions:

- Selecció mensual d'obres teatrals:
 - Textos teatrals de la programació del TNC.
- Trobades mensuals de lectura:
 - Les trobades seran conduïdes per un moderador que ajudarà a guiar la discussió sobre els aspectes més destacats de l'obra, incloent-hi temes, personatges, estructura i tècniques teatrals.
 - Es fomentarà la participació activa de tots els assistents, animant-los a compartir les seves impressions i opinions sobre el text.
- Debat i reflexió sobre el teatre:
 - A cada sessió es discutiran temes relacionats amb l'obra llegida, així com amb el seu context cultural, social i històric.
 - Si és possible, es realitzarà una visita al Teatre Nacional de Catalunya per veure l'adaptació en viu de l'obra llegida i poder discutir-la després de l'espectacle.
- Suport i recursos per als participants:
 - Els participants tindran accés a material complementari per a la lectura de les obres, com ara resums, entrevistes amb els autors o directors, i anàlisis de la obra.
 - S'oferiran enllaços o recursos sobre el Teatre Nacional de Catalunya per tal d'ampliar la informació sobre la temporada teatral.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.
- Teatre Nacional de Catalunya (TNC).
- Coordinada del Club de Lectura.

Material:

- Llibres o textos teatrals de la programació del TNC.
- Recursos audiovisuals o enllaços per complementar la discussió (com entrevistes amb els autors o directors).
- Espai adequat per a les trobades (sala amb cadires i equipament audiovisual per a visualització de vídeos, si és necessari).

Pressupost: Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants a cada trobada mensual.
- Grau d'interès i satisfacció dels assistents pel format de la tertúlia.
- Implicació i participació activa dels assistents en les discussions sobre les obres.
- Valoració de la qualitat dels textos seleccionats i la rellevància de les obres per al públic.
- Feedback sobre la connexió amb les obres representades al TNC i la comprensió dels elements teatrals.

■ LLEGIM I PARLEM

Dates: El tercer dimarts de cada mes

Lloc: Aula d'estudi de l'Smartcentre

Destinataris: Adults

Repte: Fomentar la lectura i l'expressió oral mitjançant la compartició de textos propis i d'altres autors, generant un espai de debat, reflexió i intercanvi d'idees al voltant de la literatura i els temes que sorgeixen de les lectures.

Objectius:

- Potenciar la lectura en veu alta com a eina d'expressió i comunicació.
- Crear un espai on els participants puguin compartir els seus propis escrits o fragments d'altres autors.
- Fomentar el debat i l'intercanvi d'idees a partir de les lectures.
- Millorar la confiança i habilitat en l'expressió oral i escrita.
- Enfortir el vincle comunitari a través de la literatura.

Descripció: "Llegim i Parlem" serà un espai de trobada mensual per a persones que gaudeixen de la lectura i l'escriptura i que volen compartir els seus textos o llegir fragments d'autors que els inspiren. Durant la sessió, els assistents llegiran en veu alta i, posteriorment, es generaran debats sobre els temes que sorgeixen de les lectures.

Aquest format permetrà no només gaudir de la literatura de manera col·lectiva, sinó també donar vida als textos a través de la lectura oral, que ajudarà a captar matisos i emocions que sovint passen desapercebuts en la lectura silenciosa.

Els participants podran portar textos propis o escollir fragments d'obres literàries que vulguin compartir amb la resta del grup. El debat posterior permetrà explorar les emocions, reflexions i idees que les lectures evoquen en cada assistent.

Accions:

- Selecció de textos per a la lectura:
 - Cada participant podrà portar un escrit propi o un fragment d'un autor que li agradi.
 - En cas que algú no porti text, es podran facilitar lectures a partir d'una selecció prèvia.
- Lectura en veu alta:
 - Cada participant llegirà el seu text davant del grup.
 - Es fomentarà la lectura expressiva i la modulació de la veu per transmetre emoció i sentit al text.
- Debat i reflexió:
 - Després de cada lectura, s'obrirà un espai de conversa per compartir impressions i reflexions sobre el text llegit.
 - Es debatran els temes, com experiències personals, sentiments i interpretacions de les lectures.
- Comentaris i retroalimentació:
 - Es promourà un entorn de respecte on els participants podran donar i rebre comentaris sobre els textos compartits.
 - L'objectiu serà millorar la confiança en l'expressió oral i escrita, així com en l'habilitat de comunicació.
- Tancament i propostes per a la pròxima sessió:
 - Es proposaran temes o autors per a les següents trobades.
 - Els participants podran suggerir dinàmiques per millorar l'experiència de lectura i debat.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Coordinadora del Club de Lectura.

Material:

- Selecció de llibres i textos per a aquells que no portin lectures pròpies.
- Sala amb bona acústica per facilitar la lectura en veu alta.
- Cadires disposades en cercle per afavorir la interacció.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants a cada sessió.
- Grau de participació i implicació en les lectures i debats.
- Valoració de l'activitat pels assistents.
- Millora en l'expressió oral i confiança en la lectura en públic.
- Propostes i interès per continuar amb la iniciativa.

■ CLUB DE LECTURA

Dates: L'últim dimarts de cada mes

Lloc: Aula d'estudi de l'Smartcentre

Destinataris: Adults

Repte: Fomentar l'hàbit de la lectura, crear un espai de diàleg i intercanvi d'idees al voltant dels llibres llegits i potenciar la reflexió col·lectiva sobre les temàtiques tractades en les obres seleccionades.

Objectius:

- Incentivar la lectura i el plaer de compartir-la en grup.
- Afavorir la reflexió i el debat literari mitjançant l'anàlisi dels llibres llegits.
- Potenciar la comprensió i interpretació dels textos a través del diàleg amb altres lectors.
- Crear una comunitat lectora estable i participativa.
- Descobrir nous autors, gèneres i perspectives literàries.

Descripció: El Club de Lectura serà una trobada mensual per a persones que gaudeixen de la lectura i volen compartir les seves impressions i reflexions sobre els llibres llegits. L'activitat estarà oberta a tothom i no requerirà inscripció prèvia.

Cada mes, es proposarà la lectura d'un llibre, que pot ser una novel·la, un assaig, un llibre de contes o poesia. L'últim dimarts de mes, els participants es reuniran per debatre sobre l'obra, compartir les seves opinions i intercanviar punts de vista.

El club serà un espai de trobada on expressar lliurement idees i emocions sobre la lectura, fomentant el diàleg i la comprensió dels diferents punts de vista.

Accions:

- **Selecció mensual de llibres:**
 - Es triarà un llibre per llegir cada mes, considerant diferents gèneres i autors.
 - Els participants rebran informació prèvia sobre el llibre i l'autor per contextualitzar la lectura.
 - Es crearà un punt de llibre anual en totes les lectures que es llegiran durant l'any.
- **Trobades mensuals:**
 - Cada sessió començarà amb una breu introducció sobre el llibre i l'autor.
 - Es donarà pas al diàleg, animant els participants a compartir les seves impressions i reflexions.
- **Debat i reflexió literària:**
 - S'analitzaran diferents aspectes del llibre, com ara la temàtica, l'estil, els personatges i el context històric i social.
 - Es fomentarà el respecte per les diferents interpretacions i opinions.
 - Recomanacions i descobriment de noves lectures:
 - Al final de cada sessió, es podrà fer una pluja d'idees per seleccionar futures lectures.
 - Els participants podran recomanar llibres que els hagin agradat i que considerin interessants per al grup.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Coordinadora del Club de Lectura.

Material:

- Llibres per a la lectura mensual.
- Dossier amb informació sobre l'autor i l'obra per a cada sessió.
- Sala amb espai adequat per a la conversa.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants per sessió.
- Grau de participació i implicació en les discussions.
- Diversitat de gèneres i autors llegits durant l'any.
- Valoració de l'activitat pels assistents.
- Augment de la demanda de llibres prestats relacionats amb el club de lectura.

■ REVETLLA DE SANT JORDI

Dates: 22 d'abril

Lloc: Sala d'activitats de l'Smartcentre

Destinataris: Adults

Repte: Celebrar l'arribada de la Diada de Sant Jordi amb una programació cultural especial que posi en valor la lectura, els llibres i les biblioteques com a espais de trobada i coneixement.

Objectius:

- Fomentar l'amor per la lectura i la cultura literària.
- Crear un espai de participació activa i comunitària.
- Posar en valor el paper de les biblioteques com a centres culturals vius.
- Donar visibilitat als diferents grups i activitats que es desenvolupen a l'Smartcentre.
- Generar un ambient festiu i participatiu a l'entorn dels llibres.

Descripció: La Revetlla de Sant Jordi és una celebració que exalta la passió per la lectura i la cultura mitjançant una programació especial amb activitats culturals per a tothom. Impulsada pel Servei de Biblioteques del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, aquesta festivitat es converteix en una trobada única que uneix llibres, roses i participació ciutadana.

A l'Smartcentre, la Revetlla tindrà com a protagonistes els usuaris habituals dels diferents grups que hi participen anualment: el Club de Lectura, els grups d'Informàtica, Aprèn Francès, Taller de Memòria, Classes de Català, etc. Tots ells prepararan activitats especials, amb una temàtica diferent cada any, per compartir amb el públic assistent.

Accions:

- Decisió de la temàtica.
- Preparació per parts dels grups de treball de les activitats.
- Realització de les activitats.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.
- Participants als diferents tallers i cursos anuals de l'Smartcentre.

Material:

- Equip de so i projector per a presentacions.
- Elements decoratius de Sant Jordi.
- Material fungible: Dependrà de la temàtica de cada any

Pressupost: 150 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants a la revetlla.
- Grau d'implicació dels grups de l'Smartcentre.
- Valoració per part dels assistents.
- Impacte en la promoció de la lectura i l'ús de l'Smartcentre.

■ CONVERSES EN ANGLÈS

Dates: Tercer dimecres de mes

Lloc: Sala d'activitats de l'Smartcentre

Destinataris: Adults

Repte: Millorar les habilitats comunicatives en anglès de la població, fomentant la pràctica de l'idioma en un entorn distès i social.

Objectius:

- Potenciar la fluïdesa en anglès mitjançant converses pràctiques.
- Incrementar la confiança dels participants per expressar-se en anglès en diferents situacions.
- Promoure l'aprenentatge col·laboratiu i l'intercanvi cultural.

Descripció: Sessions mensuals orientades a la pràctica de la conversa en anglès, en grups reduïts i amb la guia d'un facilitador amb experiència en ensenyament de llengües. Les activitats inclouran jocs de rol, debats, simulacions de situacions reals i intercanvis culturals.

Accions:

- Dinàmiques de grup orientades a la conversa (debats, jocs de rol, etc.).
- Incorporació de materials audiovisuals i recursos interactius.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Professorat o facilitadors especialitzats en llengua anglesa.

Material:

- Llibres i quaderns d'exercicis d'anglès.
- Recursos audiovisuals com vídeos, àudios i presentacions.
- Pissarra digital i materials de suport per a les activitats.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'inscrits i participants actius.
- Increment del nivell de confiança i fluïdesa en anglès (autoavaluació i feedback).
- Nombre de sessions realitzades amb èxit.
- Grau de satisfacció dels participants (enquestes de valoració).

■ APRÈN FRANCÈS

Dates: Tots els dimecres

Lloc: Sala d'activitats de l'Smartcentre

Destinataris: Adults

Repte: Fomentar l'aprenentatge de la llengua francesa a la comunitat local, oferint un espai adaptat per a l'estudi de l'idioma amb una metodologia pràctica i flexible.

Objectius:

- Introduir els participants als conceptes bàsics de la llengua francesa (gramàtica, vocabulari i pronunciació).
- Incrementar la capacitat de comprensió i expressió oral en situacions quotidianes.
- Motivar els assistents a utilitzar el francès en contextos reals i culturals.

Descripció: Classes setmanals orientades a l'aprenentatge del francès, adaptades al ritme i necessitats de cada participant. Les sessions inclouran activitats pràctiques, exercicis de comprensió i expressió oral, i dinàmiques culturals relacionades amb França.

Accions:

- Creació de grups reduïts per optimitzar l'atenció personalitzada.
- Realització de classes teòriques i pràctiques amb enfocament comunicatiu.
- Utilització de recursos audiovisuals i materials interactius.
- Promoció de la cultura francesa a través de dinàmiques i activitats temàtiques.
- Inscripció prèvia amb gestió de places limitades per garantir la qualitat de l'aprenentatge.

Agents implicats:

- Smartcente.
- Professorat especialitzat en llengua francesa.

Material:

- Llibres i quaderns d'exercicis de francès.
- Recursos audiovisuals com vídeos, àudios i presentacions.
- Pissarra digital i materials de suport per a les activitats.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'inscrits i assistents regulars.
- Progressió dels participants en l'aprenentatge del francès (avaluacions periòdiques).
- Grau de satisfacció dels assistents (enquestes i feedback).
- Increment en l'ús de la llengua francesa en contextos pràctics per part dels participants.

■ FORMACIÓ TIC

Dates: D'octubre a maig

Lloc: Aula de formació de l'Smartcentre

Destinatari: Adults

Repte: Millorar les competències digitals dels participants per facilitar la seva adaptabilitat a l'entorn tecnològic actual.

Objectius:

- Desenvolupar habilitats bàsiques i avançades en l'ús d'eines TIC.
- Potenciar l'autonomia digital dels assistents.
- Facilitar l'accés a eines tecnològiques per a l'àmbit professional i personal.
- Promoure l'ús segur i responsable de les TIC.

Descripció: Aquest programa de formació TIC està dissenyat per proporcionar coneixements teòrics i pràctics sobre eines digitals, seguretat informàtica, programari d'ofimàtica, gestió de dades i comunicació digital. Les sessions són dinàmiques i participatives, adaptades al nivell dels assistents.

Accions:

- Sessions formatives presencials i/o en línia.
- Exercicis pràctics i casos reals.
- Tutorització i suport individualitzat.
- Avaluació de coneixements adquirits.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Formadors especialitzats en TIC.

Material:

- Ordinadors.
- Accés a impressores.
- Connexió a Internet.
- Programari necessari (ofimàtica, seguretat, etc.).

Pressupost: 300 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnes assistents.
- Grau de satisfacció dels alumnes.
- Millora de les competències digitals segons avaluacions inicials i finals.
- Grau d'aplicació dels coneixements adquirits en l'entorn personal i professional.

■ FORMACIÓ OBTENCIÓ CERTIFICAT ACTIC

Dates: De gener a maig

Lloc: Aula de formació de l'Smartcentre

Destinataris: Alumnes de Batxillerat

Repte: Facilitar la preparació i superació de l'examen ACTIC per als alumnes.

Objectius:

- Proporcionar coneixements i estratègies per a l'obtenció del certificat ACTIC.
- Millorar les competències digitals dels alumnes.
- Afavorir la incorporació de certificacions digitals en el currículum acadèmic.

Descripció: Aquest programa de formació està orientat a preparar els alumnes per a la prova ACTIC, combinant sessions teòriques amb exercicis pràctics adaptats als nivells bàsic, mitjà i avançat.

Accions:

- Sessions formatives presencials i/o en línia.
- Simulacions de la prova ACTIC.
- Exercicis pràctics enfocats a les competències de l'examen.
- Tutorització personalitzada.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Formadors especialitzats en ACTIC.
- Institut les Planes.

Material:

- Ordinadors amb connexió a Internet.
- Accés a simuladors d'examen ACTIC.
- Recursos didàctics i manuals ACTIC.

Pressupost: 100 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnes assistents.
- Grau de satisfacció dels alumnes.
- Percentatge d'alumnes que superen la prova ACTIC.
- Millora de les competències digitals segons autoavaluacions inicials i finals.

■ ASSESSORAMENT SOBRE PRÉSTEC DE LLIBRES ELECTRÒNICS

Dates: Tots els dimarts

Lloc: Smartcentre

Destinataris: Tots els usuaris interessats en el préstec digital de llibres electrònics

Repte: Fomentar l'ús del servei de préstec gratuït de llibres electrònics de les biblioteques públiques i facilitar-ne l'accés a tota la ciutadania.

Objectius:

- Assessorar i orientar els usuaris en l'ús del servei de préstec digital.
- Ajudar a la instal·lació i configuració de dispositius per accedir als llibres electrònics.
- Explicar el funcionament i avantatges del servei de biblioteques digitals.
- Potenciar l'accés a la lectura en format digital per a totes les edats.

Descripció: L'Smartcentre posarà a disposició dels usuaris un servei d'assessorament setmanal per ajudar-los a utilitzar el préstec gratuït de llibres electrònics de les biblioteques públiques. Durant aquestes sessions, es resoldran dubtes sobre el registre, la descàrrega i l'ús de plataformes digitals, així com la configuració de dispositius electrònics com tauletes, mòbils i lectors de llibres digitals. Aquest servei estarà orientat a facilitar i promoure l'accés a la lectura digital entre la ciutadania.

Accions:

- Explicació del funcionament de la plataforma de préstec digital.
- Suport tècnic per a la instal·lació i ús d'aplicacions de lectura.
- Resolució de dubtes i problemes tècnics dels usuaris.
- Promoció del servei a través de xarxes socials i mitjans locals.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.
- Personal especialitzat en TIC.

Material:

- Ordinadors amb connexió a Internet.
- Dispositius electrònics per a demostracions.
- Guies i manuals d'ús de la plataforma de préstec digital.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'usuaris atesos.
- Grau de satisfacció dels participants.
- Increment en l'ús del servei de préstec digital.
- Nombre de consultes resoltes durant les sessions.

■ EL MÓN DE L'OLI

Dates: Tot l'any

Lloc: Aula d'adults de l'Smartcentre

Destinataris: Públic general, oleïcultors, professionals del sector i aficionats a l'oleïcultura.

Repte: Convertir l'Smartcentre en un punt de referència documental i d'activitats sobre el món de l'oli, promovent-ne el coneixement i la seva importància històrica, cultural i econòmica al territori.

Objectius:

- Consolidar un fons documental especialitzat en el món de l'oli.
- Dinamitzar aquest fons a través d'activitats culturals i divulgatives.
- Connectar el patrimoni oleícola amb la població i els visitants.
- Fomentar la col·laboració amb cooperatives i entitats del sector.
- Difondre la importància de l'oli en la cultura, l'economia i la gastronomia local.

Descripció: L'Smartcentre de Santa Bàrbara ha creat un espai dedicat al món de l'oli, reconeixent la importància d'aquest sector en l'origen i desenvolupament del municipi i del territori.

L'espai compta amb un fons especialitzat que inclou llibres, DVD, CD, treballs i publicacions relacionades amb diferents àmbits de l'oleïcultura:

- Olives i oliveres
- Producció d'oli
- Cooperativisme
- Salut i medicina
- Treball al camp
- Gastronomia
- Medi ambient
- Novel·la i literatura infantil

Accions:

- Incorporació contínua de nous materials bibliogràfics sobre el món de l'oli.
- Classificació temàtica per facilitar l'accés a la informació.
- Dinamització del fons mitjançant activitats.
- Muntatge d'aparadors temàtics dins de l'Smartcentre.
- Rutes literàries entre oliveres, combinant literatura i patrimoni.
- Recitals de poesia dedicats a l'oli i la terra.
- Degustacions d'oli per aprendre a valorar les seves característiques organolèptiques.
- Visites culturals a cooperatives i equipaments del sector.
- Tallers especialitzats, com ara elaboració d'oli artesanal o usos gastronòmics.
- Col·laboració amb entitats del sector.
- Relació directa amb cooperatives oleícoles per oferir activitats conjuntes.
- Coordinació amb el Museu de la Vida a la Plana per enllaçar recursos informatius.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Cooperatives oleícoles.
- Museu de la Vida a la Plana.
- Professionals del sector.

Material:

- Llibres, DVD, CD i documents especialitzats.
- Recursos per a activitats (materials per a tastos, rutes, exposicions).
- Equipament audiovisual per a projeccions i presentacions.

Pressupost: 500 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de consultes i préstecs del fons especialitzat.
- Participació en les activitats programades.
- Valoració per part dels assistents i usuaris.
- Impacte en la difusió i coneixement de la cultura de l'oli.

■ PROPOSTES D'ACTIVITATS DE LA CENTRAL DE BIBLIOTEQUES TERRES DE L'EBRE

Dates: Anual

Lloc: Smartcentre

Destinataris: Tots els públics

Repte: Apropar al públic al món de les biblioteques i fomentar l'amor per la lectura mitjançant activitats variades, entre les quals es destaquen els centenaris d'autors, activitats de lectura interactiva i propostes creatives que impliquin, contacontes, xerrades, etc.

Objectius:

- Promoure el coneixement de la història de la literatura i la figura d'autors importants.
- Fomentar la lectura activa i creativa a través de recursos audiovisuals, música i teatre.
- Estimular la participació activa dels alumnes en activitats lúdiques i educatives que impliquin llibres i l'Smartcentre.
- Crear una relació positiva i divertida amb els llibres, afavorint l'ús continuat de les biblioteques.
- Involucrar als alumnes en activitats que facin de les biblioteques un lloc dinàmic i atractiu.

Descripció: L'Smartcentre acceptarà també propostes d'activitats que vinguin anualment de la Central de Biblioteques de les Terres de l'Ebre, ja siguin iniciativa seua o a través de commemoracions o cicles del Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya. Aquestes activitats, coordinades per la Central de Biblioteques, oferiran propostes diverses adaptades a diferents públics i inclouran commemoracions literàries i centenaris d'autors, activitats interactives i projectes que combinaran lectura, reflexió i participació, xerrades, contacontes, exposicions, etc.

Accions:

- Tria o acceptació de les activitats que s'ofereixen.
- Planificació conjunta amb les centres per adaptar les activitats que se'ns oferiran a cada grup.
- Dinamitzar les activitats.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Central de Biblioteques de les Terres de l'Ebre.
- Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.
- Escola Jaume Balmes.
- Institut les Planes.

Material:

- Materials per a les activitats proposades.
- Recursos per a activitats d'exploració bibliogràfica.

Pressupost: Central de Biblioteques de les Terres de l'Ebre i Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'alumnes que participen activament en les activitats.
- Grau d'interès i diversió expressat pels assistents a les activitats.
- Increment de l'ús de l'Smartcentre per part dels assistents.

■ BIBLIOPISCINA

Dates: Durant l'estiu, en horari de piscines municipals

Lloc: Piscines municipals

Destinataris: Usuaris de les piscines municipals

Repte: Apropar l'Smartcentre als usuaris de la piscina i fomentar la lectura en un ambient distès i de lleure.

Objectius:

- Facilitar l'accés a la lectura en un espai diferent i a l'aire lliure.
- Promoure l'hàbit lector en un context d'oci i descans.
- Donar a conèixer els serveis de l'Smartcentre a un públic més ampli.
- Fomentar la lectura entre totes les edats amb materials adaptats.

Descripció: Els mesos d'estiu, l'Smartcentre posarà a disposició dels usuaris de les piscines municipals un servei de bibliopiscina. Aquest servei ofereix una selecció de llibres i documents de diferents tipologies, tant per a adults com per a infants, amb l'objectiu de fomentar la lectura en un entorn de relaxament i diversió.

Els serveis disponibles inclouen:

- Consulta i lectura in situ: Els usuaris podran gaudir dels llibres mentre són a la piscina.
- Préstec de documents: Possibilitat d'agafar llibres en préstec per un període determinat.

Accions:

- Preparació dels lots de llibres: Selecció de materials variats per a totes les edats.
- Organització del punt de bibliopiscina: Instal·lació d'un espai visible i còmode a la piscina.
- Difusió de l'activitat: Promoció del servei entre els usuaris de la piscina i la població en general.
- Gestió del servei: Control dels préstecs i atenció als usuaris durant l'horari d'obertura.
- Seguiment i valoració: Avaluació de la participació i recollida de suggeriments per millorar el servei en futures edicions.

Agents implicats:

- Smartcentre:
- Piscines municipals.

Material:

- Llibres i revistes per a infants, joves i adults.
- Mobiliari per al punt de bibliopiscina.
- Cartells informatius i material de difusió.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'usuaris del servei: Seguiment del nombre de persones que fan ús de la bibliopiscina.
- Tipologia de materials prestats: Anàlisi de les lectures més sol·licitades.
- Satisfacció dels usuaris: Recollida d'opinions per a la millora del servei.
- Impacte en la difusió: Valoració de l'augment d'usuaris habituals de l'Smartcentre després de l'activitat.

■ BIBLIOTEQUES SENSE FRONTERES

Dates: Anualment

Lloc: Smartcentre

Destinataris: Infants, joves i adults

Repte: Promoure la reflexió i la sensibilització sobre temes socials mitjançant activitats culturals i educatives.

Objectius:

- Fomentar el diàleg i la consciència social a través de la literatura i l'expressió artística.
- Apropar l'Smartcentre com a espai de debat i aprenentatge col·lectiu.
- Oferir activitats adaptades a diferents franges d'edat per implicar tota la comunitat.

Descripció: El Servei de Biblioteques del Departament de Cultura i l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya sumen aliances i impulsen el programa Biblioteques sense fronteres.

Biblioteques sense fronteres és un projecte anual en què la biblioteca participa activament amb activitats adaptades a diferents públics. Cada edició se centra en una temàtica concreta com la pau, la igualtat de gènere, els drets humans, entre d'altres.

L'activitat inclou sessions de contacontes per a infants, tallers de rap per al grup juvenil, tallers d'escriptura, de lectura, xerrades i conferències per a adults. A través d'aquests formats, es busca estimular la creativitat i la reflexió sobre els valors universals i la importància de la convivència.

Accions:

- Selecció d'activitats proposades pel programa "Biblioteques sense fronteres".
- Concreció de dates i horaris.
- Realització de les activitats.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.
- Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya.
- Experts amb la matèria i la realització d'activitats.

Material:

- Bibliografia especialitzada i lots de llibres.
- Equips de megafonia i tecnològics.
- Materials diversos segons l'activitat.

Pressupost: El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya i Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants en cada activitat.
- Grau d'interacció i satisfacció dels assistents.
- Impacte i difusió dels materials creats durant les activitats.

■ PROJECTE COMERÇ JUST

Dates: Mes de maig, coincidint amb el Dia Mundial del Comerç Just que se celebra el 2n dissabte del mes de maig.

Lloc: Smartcentre

Destinatari: Infants i famílies

Repte: Sensibilitzar la comunitat sobre la importància del comerç just mitjançant la lectura, la creativitat i la participació activa.

Objectius:

- Donar a conèixer els valors i principis del comerç just a través de diferents activitats.
- Fomentar la lectura i la reflexió sobre el consum responsable i la sostenibilitat.
- Implicar diferents franges d'edat en la temàtica amb activitats adaptades.

Descripció: L'Smartcentre participarà del projecte Comerç Just amb una sèrie d'activitats que tindran com a objectiu sensibilitzar la comunitat sobre aquesta temàtica.

L'activitat inclourà la creació d'un racó de lectura amb una selecció especial de llibres sobre comerç just, un contacontes i un taller de manualitats per a infants, on podran fer un dibuix per participar al concurs de dibuix relacionat amb el comerç just.

Accions:

- Creació d'un racó de lectura: Selecció i exposició de llibres i materials sobre comerç just.
- Contacontes: Sessió per a infants basada en una història que transmet els valors del comerç just.
- Taller de manualitats: Espai creatiu on els infants fan un dibuix per participar al concurs de dibuix.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya
- Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya.
- Especialistes i dinamitzadors.

Material:

- Llibres i recursos bibliogràfics sobre comerç just.
- Materials per al taller de manualitats (papers, colors, etc.)

Pressupost: El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya i Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants a cada activitat.
- Grau d'interacció i satisfacció dels assistents.
- Impacte i difusió de les activitats mitjançant xarxes socials i exposicions.

■ PRÉSTEC INTERBIBLIOTECARI

Dates: Durant tot l'any

Lloc: Smartcentre

Destinatari: Usuaris de l'Smartcentre

Repte: Facilitar l'accés a documents que no es troben disponibles a la biblioteca local, aprofitant la col·laboració entre biblioteques per oferir un servei més ric, ampli i eficaç.

Objectius:

- Garantir l'accés a la informació i al coneixement de forma equitativa per a tots els usuaris.
- Fomentar la cooperació entre les biblioteques de Catalunya.
- Donar resposta a necessitats específiques d'informació o lectura mitjançant el suport de biblioteques especialitzades o amb fons específics.

Descripció: El Servei Nacional de Préstec Interbibliotecari és un sistema de col·laboració entre biblioteques catalanes que permet sol·licitar documents que no es troben disponibles a la biblioteca local. Aquest sistema funciona gràcies a una xarxa organitzada mitjançant nodes i un sistema de valises que garanteix el transport segur i eficient dels documents entre biblioteques.

Les biblioteques participants poden actuar tant com a sol·licitants com proveïdores de documents. Entre les institucions implicades hi ha la Biblioteca de Catalunya, la Central de Préstec i Serveis Especials (CePSE) i totes les biblioteques públiques del sistema de lectura pública.

Accions:

- Consulta del catàleg: L'usuari demana un document no disponible a la seva biblioteca.
- Sol·licitud del document: La biblioteca local tramita la petició al sistema de préstec interbibliotecari.
- Transport del material: Mitjançant el sistema de valisa, el document es fa arribar a la biblioteca peticionària.
- Recollida i ús del material: L'usuari recull el material i el pot consultar durant el període de préstec establert.
- Retorn i enviament: La biblioteca gestiona la devolució del document a la biblioteca proveïdora.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

Material:

- Fons bibliogràfic de les biblioteques participants (llibres, audiovisuals, etc.).
- Sistema de transport amb valisa i nodes logístics.
- Programari de gestió del préstec interbibliotecari.

Pressupost: El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de documents sol·licitats i rebuts mitjançant el servei.
- Temps de resposta i transport entre la petició i la recepció.
- Satisfacció dels usuaris amb el servei.
- Nombre de préstecs gestionats com a biblioteca proveïdora.

■ PRÉSTEC A DOMICILI

Dates: Durant tot l'any

Lloc: Llars de Santa Bàrbara

Destinataris: Persones majors de 65 anys i/o persones amb mobilitat reduïda.

Repte: Facilitar l'accés a la lectura i a la cultura a aquelles persones que no poden desplaçar-se físicament a l'Smartcentre, garantint la igualtat d'oportunitats i fomentant la inclusió.

Objectius:

- Promoure l'accés universal als serveis bibliotecaris.
- Fomentar la lectura i l'entreteniment cultural entre les persones amb dificultats de mobilitat.
- Mantenir el vincle entre l'Smartcentre i els usuaris des de casa seva.
- Donar resposta a necessitats individuals amb un servei personalitzat i de proximitat.

Descripció: El Servei de Préstec i Lectura a Domicili serà un servei gratuït que oferirà l'Smartcentre, a persones que viuen a Santa Bàrbara, amb la voluntat de fer arribar la biblioteca a tothom, especialment a les persones amb dificultats de visió o amb problemes de mobilitat, amb l'objectiu de facilitar l'accés tant a la lectura com al servei de préstec.

El servei també oferirà la possibilitat de disposar d'una estona mensual de lectura en veu alta a domicili. El mateix usuari podrà escollir les lectures o bé deixar-se guiar per les propostes de l'Smartcentre.

El servei oferirà la possibilitat de rebre mensualment al domicili el préstec de llibres, revistes, CD o DVD de l'Smartcentre, durant 30 dies amb possibilitat de renovar, sempre i quan cap usuari no l'hagi reservat.

Per accedir-hi, només cal disposar del carnet de biblioteca, complir el requisit de ser persones amb mobilitat reduïda o dificultats de visió i contactar amb el servei a través de telèfon o correu electrònic.

Accions:

- Sol·licitud del servei: Via telèfon o correu electrònic, indicant les preferències i tipus de material.
- Tramesa i recollida de materials: Coordinació personalitzada amb cada usuari per al lliurament i retorn.
- Renovacions: Possibilitat de renovar si no hi ha reserves o termini superat.
- Seguiment del servei: Resolució de dubtes o incidències a través del servei d'atenció de l'Smartcentre.

Agents implicats:

- Smartcentre

Material:

- Llibres, revistes, CD i DVD disponibles al catàleg.
- Telèfon i correu electrònic per a la comunicació.

Pressupost: 250 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'usuaris actius del servei.
- Nombre de préstecs mensuals realitzats a domicili.
- Grau de satisfacció dels usuaris (valoracions o trucades de retorn).
- Compliment dels terminis de retorn i ús del servei de renovació.

8.3 Inclusió i cohesió a través de la innovació social digital

■ COWORKING

Dates: Dilluns a divendres

Lloc: Aula de coworking de l'Smartcentre

Destinataris:

- Autònoms, emprenedors i professionals que treballen en projectes de forma independent.
- Petites empreses que necessiten un espai temporal per treballar.
- Estudiants o investigadors que busquen un espai de concentració.

Repte: Proporcionar un espai adequat i inspirador que fomenti la col·laboració, la innovació i el creixement professional en un entorn local, ajudant a evitar l'aïllament laboral.

Objectius:

- Crear un espai que potencii la interacció i el networking entre professionals.
- Oferir recursos tecnològics i materials necessaris per a treballs de qualitat.
- Facilitar formacions o activitats complementàries que enriqueixin l'experiència dels usuaris.

Descripció: El servei de coworking de l'Smartcentre és un espai dissenyat per professionals i emprenedors que necessiten un lloc de treball flexible i adaptat a les seves necessitats. A més d'oferir llocs de treball equipats, el coworking busca generar una comunitat on es puguin compartir coneixements, experiències i idees innovadores.

Accions:

- Adequació de l'espai amb mobiliari ergonòmic, connexió a internet d'alta velocitat i equipament audiovisual.
- Organització de sessions de networking, tallers formatius i activitats d'innovació.
- Servei de suport tècnic i d'assessorament personalitzat als usuaris.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Professionals locals.
- Entitats de suport a l'emprenedoria i el desenvolupament local.
- Xarxes de coworking.

Material:

- Mobiliari: taules, cadires, i espais de reunions.
- Equipament: ordinadors, projectors, pissarres, i material d'oficina.
- Connexió a internet i dispositius per a videoconferències.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de professionals inscrits al servei de coworking.
- Grau de satisfacció dels usuaris (enquestes i feedback).
- Participació en activitats complementàries com tallers o sessions de networking.
- Increment de projectes col·laboratius sorgits al coworking.
- Creixement de la visibilitat del servei a nivell local i regional.

■ INSERCIÓ LABORAL I REEMPRÈN

Dates: Dilluns, dimecres i divendres

Lloc: Aula de formació de l'Smartcentre

Destinatari:

- Persones en situació d'atur que busquen incorporar-se al mercat laboral.
- Emprenedors/es interessats/des en reemprendre negocis o iniciar noves activitats.

Repte: Donar suport i recursos a les persones en situació de desocupació per millorar les seves competències, optimitzar la recerca de feina i fomentar l'autoocupació.

Objectius:

- Millorar les competències de les persones en la recerca activa de feina.
- Proporcionar coneixements sobre les eines TIC aplicades al mercat laboral.
- Ajudar a la preparació de currículums i cartes de presentació.
- Incrementar la confiança i seguretat en les entrevistes de feina.
- Oferir assessorament per iniciar o reemprendre negocis.

Descripció: Activitats formatives, orientatives i de suport dirigides a persones que es troben en situació d'atur, amb l'objectiu de millorar les seves competències laborals i facilitar la seva inserció al mercat de treball. Les sessions inclouran tallers pràctics, assessorament personalitzat i formació en habilitats tecnològiques.

Accions:

- Realització de tallers sobre creació de currículums, cartes de presentació i preparació d'entrevistes laborals.
- Formació en TIC aplicades a la recerca de feina (portals d'ocupació, xarxes socials professionals, etc.).
- Assessorament per identificar oportunitats de emprenedoria o autoocupació.
- Sessions de coaching laboral per reforçar les habilitats personals i professionals.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Consell Comarcal del Montsià.
- Professionals en orientació laboral i coaching.
- Entitats de suport a l'emprenedoria.

Material:

- Ordinadors i accés a internet.
- Recursos formatius: manuals, plantilles de currículum, exemples de cartes de presentació.
- Programari per a recerca de feina i networking.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants en les activitats.
- Percentatge de persones que troben feina després del programa.
- Nombre de negocis iniciats o reiniciats.
- Grau de satisfacció dels participants (enquestes i feedback).
- Increment en l'ús de TIC aplicades al mercat laboral entre els participants.

■ CENTRE EXAMINADOR ACTIC GENERALITAT DE CATALUNYA

Dates: Tots els dijous lectius

Lloc: Aula de formació de l'Smartcentre

Destinataris: Persones interessades a obtenir la certificació ACTIC

Repte: Proporcionar un espai adequat i acreditat per a la realització de les proves ACTIC, garantint un procés d'examen fiable i eficient.

Objectius:

- Oferir un centre examinador oficial per a la certificació ACTIC.
- Assegurar les condicions tècniques necessàries per a les proves.
- Garantir la seguretat i confidencialitat durant el procés d'examen.

Descripció: L'ACTIC (Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació) és un certificat oficial de la Generalitat de Catalunya que acredita el nivell de competències digitals de les persones. Està estructurat en diferents nivells (bàsic, mitjà i avançat) i permet demostrar coneixements i habilitats en l'ús de les TIC en diversos àmbits, com ara l'ofimàtica, la navegació segura per Internet, la comunicació digital i la gestió de la informació.

El centre col·laborador ACTIC de la Generalitat de Catalunya actua com a centre examinador oficial, oferint a candidats la possibilitat de realitzar les proves ACTIC en un entorn preparat i homologat. Els candidats han de superar una prova en línia, adaptada al nivell escollit, per obtenir la certificació corresponent.

Accions:

- Organització i gestió de les proves ACTIC.
- Assignació d'hores i espais per a la realització de l'examen.
- Assistència tècnica i suport als candidats durant la prova.
- Supervisió i verificació del compliment de les normatives ACTIC.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Generalitat de Catalunya.

Material:

- Ordinadors amb connexió a Internet.
- Accés segur per a la realització de l'examen.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de candidats examinats.
- Grau de satisfacció dels candidats.
- Percentatge d'aprovat en les diferents modalitats ACTIC.
- Compliment dels requisits tècnics i normatius establerts per la Generalitat.

■ SERVEI DE WHATSAPP DE L'SMARTCENTRE

Dates: Servei actiu durant tot l'any

Lloc: Smartcentre (servei en línia)

Destinatari: Tota la ciutadania

Repte: Facilitar la comunicació entre l'Smartcentre i els seus usuaris mitjançant una eina ràpida i accessible, millorant l'atenció i la gestió de serveis.

Objectius:

- Oferir un canal de comunicació àgil i directe amb els usuaris.
- Permetre la renovació de préstecs de materials de la biblioteca.
- Facilitar la gestió de tràmits i consultes administratives.
- Proporcionar informació actualitzada sobre activitats i serveis de l'Smartcentre.

Descripció: L'Smartcentre posarà en funcionament un servei de WhatsApp per millorar la comunicació amb els usuaris. A través d'aquesta eina, es podran realitzar consultes, gestionar tràmits, renovar préstecs de la biblioteca i rebre informació sobre activitats i serveis. Aquest servei estarà pensat per oferir una atenció més immediata i personalitzada, adaptant-se a les necessitats de la ciutadania.

Accions:

- Creació i difusió del número de WhatsApp de l'Smartcentre.
- Atenció i resposta a consultes en horari establert.
- Gestió de renovacions de préstecs de llibres i altres materials.
- Enviament d'informació sobre activitats i serveis disponibles.
- Suport en la gestió de tràmits en línia.

Agents implicats:

- Smartcentre.

Material:

- Telèfon mòbil amb accés a WhatsApp.
- Recursos informatius per als usuaris.

Pressupost: 100 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de consultes ateses mitjançant WhatsApp.
- Nombre de renovacions de préstecs realitzades.
- Grau de satisfacció dels usuaris amb el servei.
- Impacte en la millora de la comunicació i l'accessibilitat als serveis.

■ PUNT DE SUPORT UOC

Dates: Durant tot el curs acadèmic

Lloc: Smartcentre

Destinatari: Estudiants de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Repte: Facilitar un espai adequat per als estudiants de la UOC, oferint suport tècnic i accés a recursos per millorar la seva experiència d'aprenentatge en línia.

Objectius:

- Oferir un espai de treball i estudi amb connexió a Internet i equipament adequat.
- Donar suport tècnic als estudiants en l'ús de la plataforma UOC.
- Facilitar l'accés a recursos digitals i materials acadèmics.
- Fomentar la interacció i col·laboració entre estudiants.

Descripció: L'Smartcentre actuarà com a punt de suport per als estudiants de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), proporcionant un espai amb ordinadors, connexió a Internet i suport tècnic per a la realització d'activitats acadèmiques. Els usuaris podran utilitzar les instal·lacions per seguir les seves classes, fer treballs, accedir a materials didàctics i rebre assistència en la resolució de problemes tècnics relacionats amb la plataforma UOC.

Accions:

- Obertura de l'espai de treball per a estudiants UOC.
- Suport tècnic per a la connexió i ús de la plataforma digital de la UOC.
- Facilitació d'eines tecnològiques per a la realització de tasques acadèmiques.
- Promoció del servei entre la comunitat universitària.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Personal tècnic i administratiu de suport.

Material:

- Ordinadors amb connexió a Internet.
- Espais de treball equipats.
- Recursos acadèmics i manuals d'ús de la plataforma UOC.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'estudiants que utilitzen el servei.
- Grau de satisfacció dels usuaris.
- Resolució de consultes tècniques.
- Impacte del servei en la millora de l'experiència d'aprenentatge dels estudiants.

■ PUNT TIC DE LA XARXA PUNT TIC DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Dates: Durant tot l'any

Lloc: Smartcentre

Destinatari: Tota la ciutadania interessada en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

Repte: Facilitar l'accés a les TIC i fomentar la inclusió digital de tota la població mitjançant formació, assessorament i suport tecnològic.

Objectius:

- Promoure l'alfabetització digital i l'ús responsable de les TIC.
- Oferir formació i assessorament en eines digitals i tecnològiques.
- Reduir la bretxa digital, facilitant l'accés a dispositius i connexió a Internet.
- Donar suport a la ciutadania en la realització de tràmits electrònics.

Descripció: El Smartcentre forma part de la Xarxa Punt TIC de la Generalitat de Catalunya, oferint un espai tecnològic d'accés lliure per a la ciutadania. Aquest servei inclou assessorament i suport en l'ús de dispositius digitals, formació en competències digitals bàsiques i avançades, així com suport per a la realització de tràmits electrònics amb l'administració pública. També es desenvolupen tallers i activitats per fomentar l'ús segur i efectiu de les noves tecnologies.

Accions:

- Obertura de l'espai Punt TIC per a l'accés lliure i formació.
- Realització de tallers i cursos d'alfabetització digital.
- Assessorament personalitzat en l'ús de dispositius i aplicacions.
- Suport en la realització de tràmits electrònics i ús de certificats digitals.
- Difusió del servei per fomentar la participació ciutadana.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Xarxa Punt TIC de la Generalitat de Catalunya.
- Personal tècnic especialitzat en TIC.

Material:

- Ordinadors amb connexió a Internet.
- Dispositius electrònics per a pràctiques.
- Materials didàctics i guies sobre TIC.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'usuaris que utilitzen el servei.
- Grau de satisfacció dels participants.
- Impacte de les formacions en l'ús autònom de les TIC.
- Nombre de tràmits electrònics realitzats amb suport del servei.

■ LABDOO – RECICLATGE DIGITAL SOLIDARI

Dates: Durant tot l'any

Lloc: Smartcentre

Destinataris: Tota la ciutadania, escoles i entitats interessades a col·laborar en el projecte.

Repte: Reduir la bretxa digital i fomentar la sostenibilitat tecnològica a través de la reutilització d'ordinadors en desús per a finalitats educatives.

Objectius:

- Recuperar i donar una nova vida als portàtils en desús.
- Proveir escoles desafavorides amb equips informàtics preparats amb software educatiu.
- Fomentar la consciència ambiental i la reutilització de dispositius tecnològics.
- Implicar la ciutadania en projectes de solidaritat digital.

Descripció: Labdoo és una plataforma sense ànim de lucre que connecta persones i institucions per donar una segona vida a portàtils en desús. Aquests dispositius són restaurats, se'ls instal·la un programari educatiu i es distribueixen a escoles desafavorides d'arreu del món. L'Smartcentre participarà en aquest projecte facilitant la recollida, condicionament i enviament dels equips, contribuint així a la inclusió digital i a la reducció de residus electrònics.

Accions:

- Recollida de portàtils en desús a l'Smartcentre.
- Preparació dels dispositius amb software educatiu.
- Coordinació amb la xarxa Labdoo per a la distribució dels equips.
- Sensibilització i difusió del projecte per fomentar la participació ciutadana.
- Suport a escoles i entitats per a la recepció i ús dels dispositius.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Plataforma Labdoo.

Material:

- Ordinadors portàtils reutilitzats.
- Espai de condicionament i preparació dels equips.

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de dispositius recollits i restaurats.
- Nombre d'escoles i entitats beneficiades.
- Impacte educatiu dels equips distribuïts.
- Grau de participació i col·laboració ciutadana.

■ CENTRE DE CERTIFICACIÓ D'IDCAT

Dates: Durant tot l'any

Lloc: Smartcentre

Destinatari: Tota la ciutadania que necessiti obtenir o renovar el certificat digital idCAT.

Repte: Facilitar l'accés al certificat digital idCAT per promoure l'ús segur i eficient de l'administració electrònica.

Objectius:

- Oferir un servei de certificació digital accessible a tota la ciutadania.
- Facilitar la identificació digital segura per realitzar tràmits electrònics.
- Promoure l'ús del certificat digital en la relació amb l'administració pública.
- Reduir la bretxa digital oferint suport personalitzat en la tramitació de certificats.

Descripció: L'Smartcentre actuarà com a centre de certificació d'idCAT, un certificat digital emès pel Consorci AOC que permetrà a la ciutadania identificar-se i signar electrònicament per realitzar tràmits amb les administracions públiques. El servei inclourà l'emissió i renovació de certificats, així com l'assessorament per al seu ús.

Accions:

- Atenció personalitzada per a la sol·licitud i renovació de certificats.
- Validació de la documentació necessària per obtenir l'idCAT.
- Expedició del certificat digital i explicació del seu ús.
- Suport tècnic per a la instal·lació i ús del certificat en diferents dispositius.
- Difusió del servei per fomentar-ne l'ús entre la ciutadania.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Consorci AOC.
- Administració local i altres institucions públiques.

Material:

- Ordinadors amb connexió a Internet.
- Lector de DNI electrònic.
- Documentació informativa sobre l'ús de l'idCAT.
-

Pressupost: 0 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de certificats expedits i renovats.
- Grau de satisfacció dels usuaris.
- Augment de l'ús de l'idCAT per a tràmits electrònics.
- Nombre de persones assessorades en l'ús del certificat digital.

■ CONCURS DIGITAL

Dates: D'abril a juliol

Lloc: Smartcentre

Destinatari: Infants, joves i adults

Repte: Fomentar la participació ciutadana en la creació d'un recull fotogràfic representatiu de la nostra població i promoure la fotografia digital com a eina d'expressió artística i documental.

Objectius:

- Impulsar la creativitat i l'interès per la fotografia digital.
- Crear un arxiu visual que reflecteixi la diversitat i essència de la ciutat.
- Promoure l'ús de la tecnologia en l'àmbit artístic.
- Fomentar la participació intergeneracional en una activitat cultural i social.

Descripció: El concurs d'imatge digital és una iniciativa oberta a tota la ciutadania amb l'objectiu de recollir imatges que representin la vida, la cultura i el paisatge de la nostra població. Els participants poden enviar les seves fotografies en format digital a través de diferents canals digitals. Un jurat format per professionals del sector seleccionarà les millors imatges, que seran exposades en un esdeveniment públic i difoses a través de mitjans locals.

Accions:

- Difusió del concurs a través de xarxes socials, mitjans locals i institucions.
- Recepció de fotografies mitjançant una plataforma digital.
- Avaluació de les imatges per part d'un jurat especialitzat.
- Exposició i reconeixement de les millors fotografies en un acte públic.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Entitats locals.
- Fotògrafs professionals i experts en imatge.
- Mitjans de comunicació.

Material:

- Canals en línia per a la recepció d'imatges.
- Equips audiovisuals per a la difusió i exposició.
- Recursos gràfics i comunicatius per a la promoció del concurs.

Pressupost: 500 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants i imatges rebudes.
- Grau de satisfacció dels participants.
- Qualitat i diversitat de les fotografies presentades.
- Impacte de l'exposició i difusió del recull fotogràfic.

■ EL NECESSER TIC – NTIC

Dates: Anual

Lloc: Smartcentre i diferents punts de Catalunya

Destinataris: Tota la ciutadania, amb especial atenció a dones i nenes interessades en el sector TIC.

Repte: Trencar amb els estereotips de gènere i promoure la visibilitat del paper de la dona en el sector tecnològic.

Objectius:

- Fomentar la igualtat de gènere en l'àmbit TIC.
- Impulsar la presència de dones en el sector tecnològic.
- Difondre el concepte de Necesser TIC a nivell territorial.

Descripció: El projecte Necesser TIC – NTIC neix com una iniciativa de l'Smartcentre de Santa Bàrbara per desafiar els estereotips de gènere associats a la tecnologia. Mitjançant la metàfora del necesser, que habitualment conté objectes d'ús personal, es busca visibilitat el paper de la dona en l'àmbit TIC incloent-hi elements com cables de xarxa, adaptadors i tornavisos. L'objectiu del projecte és desplegar el concepte del Necesser TIC a tota Catalunya i que, mitjançant el canvi de perspectiva d'aquest objecte, es promogui la visibilitat del poder de la dona i les seves capacitats en el sector TIC, així com fomentar la igualtat de gènere en la tecnologia i potenciar el lideratge de la dona en aquest sector. El concepte de NecesserTIC és Open Innovation, Open Collaboration, qualsevol persona o entitat és lliure de copiar i re-crear el seu propi NecesserTIC.

Accions:

- Xerrades i tallers per donar a conèixer la iniciativa.
- Campanyes de difusió a través de mitjans digitals i xarxes socials.
- Creació i distribució del Necesser TIC com a símbol del projecte.
- Col·laboració amb institucions i entitats per ampliar l'impacte de la iniciativa.

Agents implicats:

- Smartcentre.
- Xarxa Punt TIC de la Generalitat de Catalunya.
- Centres educatius i entitats locals.
- Professionals del sector TIC.

Material:

- Necessers TIC amb elements tecnològics.
- Material de difusió (cartells, vídeos, publicacions a xarxes).
- Suport audiovisual per a presentacions i tallers.

Pressupost: 1.000 €

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de persones participants en les activitats.
- Grau de difusió i impacte de la campanya.
- Augment de la participació femenina en activitats TIC.
- Nombre de rèpliques del projecte i necessers repartits.

9 – AVALUACIÓ

L'avaluació és un dels temes més delicats, ja que sovint, i si no s'ha planificat amb anterioritat, ens pot passar per alt. L'avaluació d'aquest Pla s'ha planificat tenint en compte si en realitat, s'ha aconseguit el que es pretenia, si la realitat sobre la que hem intervingut ha canviat, quins elements han estat els causants de l'èxit o fracàs del Pla i com podem millorar i reorientar.

Aquesta planificació de l'avaluació es realitzarà en funció dels següents aspectes:

- *Què avaluem:* En aquest apartat s'avaluarà si el Pla ha estat ben elaborat i si ha tingut coherència amb la diagnosi sorgida arran de les reunions i entrevistes per analitzar la realitat existent. També s'avaluaran els objectius, així com la coherència i la integralitat del Pla. Pel que fa a la mesures, a l'hora d'avaluar-les, es tindran en compte els criteris d'eficàcia, eficiència, impacte, accessibilitat i visibilitat.
- *Qui avalua:* Tal com ha succeït en la elaboració i succeirà en la implementació, també l'avaluació la realitzarà el personal de l'Smartcentre conjuntament amb tots els agents implicats, posant en comú les conclusions i recomanacions extretes.
- *Com recollirem la informació:* Les eines que s'utilitzaran per recollir la informació seran quantitatives i qualitatives tenint en compte els indicadors d'avaluació descrits. Enquestes i qüestionaris de valoració en el moment de la realització de les diferents accions i els suggeriments i aportacions que es vagin fent són un exemple d'eines que s'utilitzaran.
- *Quan avaluem:* Primerament, hi haurà una *etapa d'avaluació inicial* en la qual es valorarà el disseny del Pla. Seguidament hi haurà una *etapa d'avaluació de seguiment* que es realitzarà després de la finalització de cada acció per veure la importància d'aquella mesura en el conjunt del Pla. Després una tercera *etapa d'avaluació intermitja* per veure el desenvolupament del projecte a curt termini i prendre decisions sobre la reestructuració o no de petits mecanismes de funcionament del Pla. I finalment, una quarta etapa en la qual es realitzarà una *avaluació final* de tot el Pla, tenint en compte les tres etapes d'avaluació anteriors, per donar resultats i reorientar el Pla.



10 – DIFUSIÓ

La difusió és un aspecte que sempre hem considerat un element molt important i primordial per tal que el Pla i les mesures tinguin el resultat esperat. Per tant, s'ha dissenyat un model de difusió que arribi a tothom, de manera atractiva, per fer possible l'impacte i la sostenibilitat del Pla.

Per tant, els instruments de difusió, intentaran tenir una equitat entre els més tradicionals i els nous que van apareixent degut als canvis socials i tecnològics. Així que, aquests instruments que s'utilitzaran seran diversos i a través dels canals estàndards i els no estàndards, i permetran arribar a tothom.

En la majoria d'accions, s'utilitzaran el major nombre d'instruments sempre i quan l'activitat així ho permeti. Això facilitarà que tothom pugui estar informat i es recolzarà la informació, ja que els arribarà per diferents mitjans de difusió.

Està previst també, que aquests instruments de difusió s'activin amb antelació suficient per tal que la informació no arribi un cop realitzada l'acció, cosa que actua en contra del Pla i comporta efectes negatius. Per tant, la difusió i depenent de cada acció, es realitzarà amb una antelació o una altra i es farà de forma progressiva per tal d'anar exercint de recordatori de l'activitat.

Els instruments o eines de difusió seran els següents:

- L'*Smartcentre* facilitarà tota la informació, a més de ser un dels llocs on es podran fer inscripcions, recollir informacions, suggeriments, valoracions, etc.
- *TIC (Tecnologies de la informació i la comunicació)*:
 - o *Pàgina web*: A través de la pàgina web de Santa Bàrbara es farà difusió de totes les accions del Pla, destacant en cada moment els aspectes importants de les mateixes. A més a més, també es podran fer les inscripcions i/o preguntes a través d'aquest mitjà.
 - o *Whatsapp*: Tenint en compte que de vegades és necessari fer recordatoris puntuals d'activitats i que, els telèfons mòbils estan molt estesos i molt utilitzats entre la gent, s'aprofitarà per enviar missatges. A través del servei de whatsapp també s'oferirà la possibilitat de renovar documents, reservar documents, informació d'horaris, informació de serveis i activitats, inscripcions, suggeriments, suport Biblio Digital, etc.
 - o *Xarxes socials*: Les xarxes socials estan a l'abast de tothom avui en dia, per això tenim facebook i instagram per fer difusió de qualsevol cosa que sigui d'interès.
 - o *Eagora*: l'Eagora és una aplicació que ens permet estar connectats amb el nostre municipi de manera fàcil i directa. A través de l'app, podem enviar informació sobre activitats, avisos i notícies de l'Smartcentre. Actualment hi ha més de 3.300 usuaris i tenint en compte que Santa Bàrbara té una població de 3.749 habitants, l'Eagora és un dels canals de comunicació més eficients.

- *Material imprès:*
 - o *Tríptics:* S'utilitzaran els tríptics en moments puntuals i quan es vegi necessari. Aquesta eina de difusió permetrà que la informació arribi a totes les cases del poble.
 - o *Publicacions periòdiques:* Amb la mateixa finalitat que la difusió a través dels tríptics, s'inclourà informació a les diferents publicacions periòdiques que s'editen al municipi com són el Santa Bàrbara Magazín, les notes de premsa, etc. i també a través dels diferents convenis locals, comarcals i a nivell de les Terres de l'Ebre que l'Ajuntament de Santa Bàrbara signa amb mitjans de comunicació. També, sempre que sigui possible i hi hagi coincidència de dates, s'inclourà informació als diferents programes d'altres regidories. Aquestes publicacions periòdiques esdevindran una bona eina de difusió, ja que són d'accés fàcil perquè són repartides per tot el poble.
 - o *Cartells:* Els cartells de difusió, també permetran reforçar la difusió amb la mateixa finalitat d'arribar a tothom encara no hagin tingut cap contacte amb l'Smartcentre, ja que es repartiran per tots els establiments i institucions del municipi. Es realitzarà un llistat amb tots els establiments, comerços, entitats i associacions i centres educatius per tal que puguem fer l'enviament de cartells per tot el municipi.
- *Elements físics:*
 - o *Cartelleres informatives:* Les cartelleres informatives instal·lades a l'Smartcentre, a les oficines de l'Ajuntament, als centres educatius i per diferents llocs del poble donaran informació sobre totes les activitats dissenyades al Pla.
 - o *Bústies mòbils:* Aquestes bústies mòbils que es col·locaran a totes les activitats organitzades, tindran finalitats informatives i també de recollida d'informació, suggeriments, etc. aportant idees i realitzant propostes de millora.
- *Radiofònics:*
 - o *Ràdio:* A través de la Plana Ràdio, emissora municipal a Santa Bàrbara, es donarà tot tipus d'informació en relació al pla, mesures activitats, etc. cada cop que sigui necessari. També a través del programa exclusiu *Smarttime* que s'emetrà tots els dijous de 10 a 10.30 hores s'aprofundirà més en el foment de la lectura.
 - o *Bans:* Donat que al municipi comptem amb un servei de megafonia que difon totes les informacions d'interès per als habitants del poble, també s'utilitzarà com a eina de difusió del Pla.
- *Material publicitari:* El material publicitari que s'elaborarà amb finalitats d'obsequiar i agrair l'assistència i col·laboració a les diferents activitats, així com també per atraure a nous públics, servirà per difondre el Pla.
- *Boca-orella:* Santa Bàrbara és un poble menut i això fa que moltes vegades la informació que es transmet sigui molt valuosa a l'hora de què aquests s'inscriguin o vulguin participar en alguna activitat. Una de les tasques més importants serà, des de l'Smartcentre, donar tota la informació i vetllar perquè

els assistents tinguin una bona impressió i facin una bona difusió, tant del Pla com de les mesures.

- *Instruments comarcals i nacionals:* S'intentarà aprofitar les diferents eines de difusió, tant a nivell de Consell Comarcal, de la Central de Biblioteques de les Terres de l'Ebre, com del Servei de Biblioteques i la Xarxa Punt TIC per fer difusió del Pla.

Per a la gestió de la difusió, a través de les eines de difusió que comportin l'enviament personalitzat d'informació, es realitzaran les accions oportunes d'acord amb les exigències en matèria de protecció de dades.

En compliment de la vigent Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, les dades facilitades s'incorporaran a un fitxer automatitzat creat per l'Smartcentre de Santa Bàrbara per a la gestió de la difusió d'informació. Excepte en els casos de cessions previstes legalment, no seran comunicades a persones o institucions alienes a l'Smartcentre de Santa Bàrbara sense el consentiment previ de la persona en qüestió.

11 – PRESSUPOST

La descripció de cada mesura inclosa en aquest Pla aporta detalls del pressupost que s'ha previst destinar-hi.

Aquest pressupost anirà a càrrec dels diferents departaments, organismes i entitats que treballen en programes destinats al foment del llibre i la lectura.

ACCÉS ALS RECURSOS PER A LA LECTURA			
EIX	MESURES	AGENTS IMPLICATS	PRESSUPOST ANUAL
ACCÉS ALS RECURSOS PER A LA LECTURA	SMARTBOOK	Smartcentre Departament de Cultura	Subvenció de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	APARADORS	Smartcentre Departament de Cultura	Subvencions de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural
	VISITES ESCOLARS DE LA LLAR D'INFANTS LES BECEROLES	Smartcentre Llar d'Infants	0 €
	VISITES ESCOLARS DE L'ESCOLA	Smartcentre Escola Jaume Balmes	200 €
	VISITES ESCOLARS DE L'INSTITUT	Smartcentre Institut les Planes	200 €
	VISITES DEL CENTRE APASA	Smartcentre APASA Narradors i dinamitzadors	200 €
	VISITES AL CENTRE APASA	Smartcentre Centre APASA	0 €
	XERRADES, EXPOSICIONS I PRESENTACIONS	Smartcentre Ponents i artistes	500 €
	LA NOSTRA HISTÒRIA PLANERA	Smartcentre Centre Vima Testimonis locals	0 €
	CARTA ALS REIS	Smartcentre Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya	Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya

FOMENT DE L'HÀBIT LECTOR I OFERTA FORMATIVA			
EIX	MESURES	AGENTS IMPLICATS	PRESSUPOST ANUAL
FOMENT DE L'HÀBIT LECTOR I OFERTA FORMATIVA	BEBETECA	Smartcentre	200 €
	LLEGIM JUNTS	Smartcentre	0 €
	LLEGIM I XALEM	Smartcentre	0 €
	LLEGIM MILLOR	Smartcentre	0 €
	LLEGIM EN FAMÍLIA	Smartcentre Escola Jaume Balmes Famílies	0 €
	PADRINS LECTORS	Smartcentre Escola Jaume Balmes	0 €
	TROBADES ESCOLARS AMB EDUCACIÓ INFANTIL	Smartcentre Escola Jaume Balmes Narradors/es	0 €
	TROBADES ESCOLARS AMB CICLE INICIAL	Smartcentre Escola Jaume Balmes	0 €
	TROBADES ESCOLARS AMB CICLE MITJÀ	Smartcentre Escola Jaume Balmes	0 €
	CONTACONTES	Smartcentre	0 €
	SANT JORDI A LA LLAR D'INFANTS	Smartcentre Llar d'infants	200 €
	DIADA DE SANT JORDI	Smartcentre Institut les Planes Escola Jaume Balmes Companyia teatral	2.500 €
	ESCUT DE SANT JORDI	Smartcentre	600 €
	CLUBS DE LECTURA DE L'INSTITUT LES PLANES	Smartcentre Institut les Planes	0 €
	JOCS DE TAULA	Smartcentre	100 €
	TALLER DE MANUALITATS	Smartcentre	300 €

	ACTIVITAT EXTRAESCOLAR: INFORMÀTICA I ROBÒTICA EDUCATIVA	Smartcentre AFA de l'Escola Jaume Balmes	600 €
	TALLER DE ROBÒTICA PER ALS ALUMNES DEL CICLE INFANTIL DE L'ESCOLA JAUME BALMES	Smartcentre Escola Jaume Balmes Educatadors i especialistes en robòtica educativa	600 €
	BIBLIOCURSA	Smartcentre Companyia o persona encarregada del contacontes	1.000 €
	SUPERNIT A LES BIBLIOTEQUES	Smartcentre Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya Club Super3	Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya
	TALLER DE MEMÒRIA	Smartcentre Especialistes en estimulació cognitiva	150 €
	TERTÚLIES D'AUTOR / A	Smartcentre Coordinadora del Club de Lectura Autors i autores	100 €
	LLEGIR TEATRE	Smartcentre Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya Teatre Nacional de Catalunya (TNC) Coordinada del Club de Lectura	Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya
	LLEGIM I PARLEM	Smartcentre Coordinadora del Club de Lectura	0 €
	CLUB DE LECTURA	Smartcentre Coordinadora del Club de Lectura	0 €

	REVETLLA DE SANT JORDI	Smartcentre Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya Participants als diferents tallers i cursos anuals de l'Smartcentre	150 €
	CONVERSE EN ANGLÈS	Smartcentre Professorat o facilitadors especialitzats en llengua anglesa	0 €
	APRÈN FRANCÈS	Smartcente Professorat especialitzat en llengua francesa	0 €
	FORMACIÓ TIC	Smartcentre Formadors especialitzats en TIC	300 €
	FORMACIÓ OBTENCIÓ CERTIFICAT ACTIC	Smartcentre Formadors especialitzats en ACTIC Institut les Planes	100 €
	ASSESSORAMENT SOBRE PRÉSTEC DE LLIBRES ELECTRÒNICS	Smartcentre Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya Personal especialitzat en TIC	0 €
	EL MÓN DE L'OLI	Smartcentre Cooperatives oleícoles Museu de la Vida a la Plana Professionals del sector	500 €
	PROPOSTES D'ACTIVITATS DE LA CENTRAL DE BIBLIOTEQUES TERRES DE L'EBRE	Smartcentre Central de Biblioteques de les Terres de l'Ebre Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya Escola Jaume Balmes Institut les Planes	Recursos de la Central de Biblioteques i el Servei de Biblioteques
	BIBLIOPISCINA	Smartcentre Piscines municipals	0 €

	BIBLIOTEQUES SENSE FRONTERES	Smartcentre El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya Experts amb la matèria i la realització d'activitats	El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya
	PROJECTE COMERÇ JUST	Smartcentre El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya Especialistes i dinamitzadors	El Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya
	PRÉSTEC INTERBIBLIOTECARI	Smartcentre Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya	Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya
	PRÉSTEC A DOMICILI	Smartcentre	250 €

INCLUSIÓ I COHESIÓ A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓ SOCIAL DIGITAL

EIX	MESURES	AGENTS IMPLICATS	PRESSUPOST ANUAL
INCLUSIÓ I COHESIÓ A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓ SOCIAL DIGITAL	COWORKING	Smartcentre Professionals locals Entitats de suport a l'emprenedoria i el desenvolupament local Xarxes de coworking	0 €
	INSERCIÓ LABORAL I REEMPREN	Smartcentre Consell Comarcal del Montsià Professionals en orientació laboral i coaching Entitats de suport a l'emprenedoria	0 €
	CENTRE EXAMINADOR ACTIC GENERALITAT DE CATALUNYA	Smartcentre Generalitat de Catalunya	0 €
	SERVEI DE WHATSAPP DE L'SMARTCENTRE	Smartcentre	100 €
	PUNT DE SUPORT UOC	Smartcentre Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Personal tècnic i administratiu de suport	0 €
	PUNT TIC DE LA XARXA PUNT TIC DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA	Smartcentre Xarxa Punt TIC de la Generalitat de Catalunya Personal tècnic especialitzat en TIC	0 €
	LABDOO – RECICLATGE DIGITAL SOLIDARI	Smartcentre Plataforma Labdoo	0 €

	CENTRE DE CERTIFICACIÓ D'IDCAT	Smartcentre Consorti AOC Administració local i altres institucions públiques	0 €
	CONCURS DIGITAL	Smartcentre Entitats locals Fotògrafs professionals i experts en imatge Mitjans de comunicació	500 €
	EL NECESSER TIC – NTIC	Smartcentre Xarxa Punt TIC de la Generalitat de Catalunya Centres educatius i entitats locals Professionals del sector TIC	1.000 €

TOTAL PRESSUPOST ANUAL**12.550 €**



**Ajuntament de
Santa Bàrbara**